

13 DICEMBRE 2012

Milano svela il made in italy

Una grande mostra in Triennale, curata da Fondazione Altagamma, racconta le eccellenze italiane attraverso alcuni scatti d'autore

//i Fabio Maria Damato



Una foto di Marta Sarlo delle shoes Salvatore Ferragamo

Dieci giovani reporter pronti a catturare l'essenza dell'alto artigianato e del savoir faire del Made in Italy. Questo l'intento della mostra inaugurata ieri da Fondazione Altagamma presso la triennale di Milano, e in scena negli spazi dell'ente museale fino al 27 gennaio 2013. La mostra e il relativo libro edito da Rizzoli e intitolato Italian contemporary excellence è nato per celebrare i 20 anni della Fondazione e cattura, attraverso l'obiettivo di dieci fotografi di Contrasto, momenti rappresentativi del mondo artigianale e d'eccellenza delle aziende capaci di rendere celebre, a livello

internazionale, il made in Italy. «Da tempo avevamo il desiderio di dare vita a un progetto che potesse rappresentare visivamente l'universo valoriale ed estetico delle migliori imprese italiane e questo volume ne è il risultato», ha spiegato Claudio Luti, presidente di Fondazione Altagamma e di Kartell. Il progetto è una raccolta di istantanee realizzate da una nuova generazione di reporter al cui sguardo è stato affidato il compito di restituire un punto di vista inedito sull'eccellenza delle aziende italiane.