

---

SEC RELAZIONI PUBBLICHE E ISTITUZIONALI

TESTATA: GRANDIMAGAZZINICULTURALI.IT

DATA: 12 DICEMBRE 2012

CLIENTE: FONDAZIONE ALTAGAMMA

---

12 dicembre 2012

## Guarda che bella la qualità italiana!



Il bello, il buono e il ben fatto delle imprese italiane d'eccellenza in mostra alla Triennale di Milano dal 12 di dicembre.

In occasione del suo 20° anniversario, Altagamma (Fondazione che riunisce più di 70 marchi che operano nella fascia più alta del mercato italiano ed internazionale, nei settori moda, design, velocità, ospitalità, profumeria, gioielleria, alimentazione e benessere) presenta **ALTAGAMMA - ITALIAN CONTEMPORARY**

EXCELLENCE, un progetto fotografico che vuole raccontare, attraverso il linguaggio delle immagini, i valori che hanno permesso l'affermazione nel mondo dell'alto di gamma italiano e delle imprese che lo rappresentano, con un sguardo incondizionato e non didascalico che restituisce un punto di vista inedito sull'eccellenza del made in Italy.

Un grande mosaico composto da 65 scatti realizzati da dieci fotografi di fama che racchiude in sé l'arte del saper fare e pensare, il senso del bello, il legame con il territorio, la cultura, la capacità di eccellere nel mondo, i talenti, l'artigianalità e la tecnologia, l'innovazione e la creatività, lo stile, l'arte di vivere.

Il progetto è curato da Cristina Morozzi e prevede oltre alla mostra in Triennale anche la pubblicazione di un volume fotografico, edito da Rizzoli International realizzato con i reporter di Contrasto Lorenzo Cicconi Massi, Daniele Dainelli, Niccolò Degiorgis, Simona Ghizzoni, Martino Lombezzi, Alex Majoli, Paolo Pellegrin, Lorenzo Pesce, Marta Sarlo, Massimo Siragusa (già in distribuzione nelle librerie dalla fine di Ottobre).

Fino al 27 gennaio.