

---

SEC RELAZIONI PUBBLICHE E ISTITUZIONALI

---

TESTATA: ANSA

DATA: 12 DICEMBRE 2012

CLIENTE: FONDAZIONE ALTAGAMMA

---

MOSTRE: ALLA TRIENNALE IN 65 FOTO LA STORIA DI ALTA GAMMA

(ANSA) - MILANO, 12 DIC - Un libro e una mostra alla Triennale di Milano per Alta Gamma. In occasione del suo 20esimo anniversario, la fondazione che riunisce più di 70 marchi che operano nella fascia più alta del mercato italiano ed internazionale presenta Altagamma - Italian Contemporary Excellence. Il progetto fotografico raccoglie 65 immagini sospese al primo piano dello spazio milanese in altrettante cornici bianche, che sembrano rette dai lunghi fili rossi calati dal soffitto. La qualità e il senso del bello dei marchi, dalla moda di Versace Spa, al design di Alessi, fino al cioccolato di Caffarel, si leggono attraverso gli scatti di 10 giovani reporter dell'agenzia Contrasto, che "non sono abituati a raccontare le aziende, ma realtà legate alla cronaca e alle notizie" ha spiegato Cristina Morozzi, curatrice del progetto.

La mostra sarà inaugurata questa sera e rimarrà aperta fino al 27 gennaio 2013. Dopo questa tappa, l'esposizione volerà a Shanghai, la primavera prossima, mentre gli organizzatori stanno pensando anche a Tokio, agli Stati Uniti e a Dubai. Accanto a questo progetto è nato anche un pesante volume fotografico (quasi quattro chili), edito da Rizzoli, già nelle librerie dalla fine di ottobre.(ANSA).