
Altagamma

Italian Contemporary Excellence Exhibition

Media Clipping

April 29th, 2013

Media List

Website			
1	YOKA	YOKA 时尚网	P5-8
2	Fashion Trend Digest	观潮网	P9
3	Only Lady	女人志	P10-11
4	Tencent	腾讯网	P12
5	Online Shanghai	上海在线	P13
6	Ifeng.com	凤凰网	P14-15
7	Sohu.com	搜狐网	P16
8	Zhejiang Online	浙江在线	P17-18
9	Meishudh.com	美术的那点事	P19
10	Sina.com	新浪博客	P20
11	Top Marketing	第一营销网	P21-22
12	Efu.com.cn	中国服装网	P23-24
13	Alibaba.com	阿里巴巴	P25-26
14	ANSA		P27
15	Italian Living		P28
16	Living Divani		P29
17	Cantine Ferrari		P30
TV			
18	E Mobile TV (TV 189)	天翼视讯	P32
19	PPS TV	PPS	P33
20	LeTV	乐视网	P34
21	KANKAN NEWS	看看新闻网	P35
22	Ku6.com	酷6网	P36
23	Youku	优酷网	P37
24	Tudou	土豆网	P38
25	ICS	上海外语频道	P39
Newspaper			
26	Tiantian News	天天新报	P41
27	China Business News	第一财经日报	P42
Magazine			
28	Life Weekly	生活周刊	P44 – 45
29	Art Villa	艺墅会	P46 – 47
30	Xin Min Bella	新民 bella	P48 – 49
31	Clan	氏族	P50 – 51
32	LUXE	品鉴	P52 – 53
33	I Home(Shanghai Home Living)	上海家居	P54 – 55
34	Shanghai Garment Monthly	上海服装月刊	P56 – 57

35	Restaurant Review	橄榄餐厅评论	P58 – 59
36	Peerage	绅杂志	P60 – 61
37	Fortune Character	财富品质	P62 – 63
38	Top Club	尊驾	P64 – 65

Website

1.

Publication name (EN):	YOKA.COM	
Publication name (CN):	YOKA 时尚网	
Headline:	Altgamma 意大利现代精品摄影展	
Type of media:	Website	
Date of publication:	02/05/ 2013	



Altgamma意大利现代精品摄影展

2013-05-02 15:25 YOKA时尚网 评论(0) 分享到...

2013年4月29日，上海意大利中心“Altgamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。



作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altgamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等1。

这些世界知名的Altgamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域，但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间，这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌，使这个“Bel Paese”（美丽的国家）成为“时尚、优雅、创新”的代名词。

为庆祝其成立20周年，64个Altgamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。

该10位摄影师分别是Lorenzo CicconiMassi、Daniele Dainelli、Nicola Degiorgis、Simona Ghizzoni、Martino Lombazzi、Alex Majoli、Paolo Pellegrin、Lorenzo Pesce、Marta Sarlo和Massimo Siragusa。他们是意大利新闻摄影领域的杰出代表，作品风格多样。细细体味一幅幅展示意大利精品制作过程、品牌工作室、制作工匠及风景等的马赛克图片，不难发现在创造这些精品以及提供这些优质服务背后，饱含着辛勤的劳动、精良的工艺和对高贵品质无与伦比的热情。

无论其经营领域，高品质产品和服务始终是所有Altgamma成员企业所共同追求的，也是意大利精品制造价值理念的最佳载体。Altgamma基金会所面临的挑战，是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念。

意大利精品制作可谓是由精湛工艺、古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。



WHAT'S NEW

拿捏小情调 女星风韵春光侧露

透视礼服变成了红毯的调味儿品，不同的地方透视能看得出女性们不同的风韵和心思。怎样在红毯拿捏性感的小情调，看看詹妮弗·洛佩兹、李冰冰，还有格温妮斯·帕特洛，都是怎么用风情万种的侧露透视礼服虏获人心的！
[查看详情 >>](#)



鸟叔卡通卖萌明星减龄高招

- * 桂纶镁领前条纹海魂风热潮
- * 王菲衣襟短衣长裙显瘦魔法
- * 撞入初夏雪纺连衣裙来支招
- * 安妮海瑟薇衣服“操盘手”是谁



遮挡莲藕腿 长裙即显身手

- * 赵薇徐静蕾导演都爱黑色系
- * 露脐装流苏包回归80'S摇滚
- * 颠覆刻板波普西装印花女郎
- * 牛仔外套宽6种显瘦美搭



自该展览于2012年12月在意大利米兰著名的Triennale Design Museum举办之初，展出作品由著名出版商Rizzoli出版社编辑成册，将于今年10月底在书店销售。该项目由Altagama基金会秘书长Cristina Morozz组织，共两个部分，除了之前提到的相册销售，另一项是巡回展览。

“意大利现代精品摄影展”将在上海意大利中心向中国公众做展出。64个Altagama成员品牌制作精选了这些摄影作品，并为其添加了独到的解释和阐述，将为我们带来极富创意且风格多样的作品展示。

此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。

Altagama基金会主席兼ilcaffè集团主席Andrea Ily先生表示：“一直都以以来，我们都希望能够开展一个项目，以此呈现意大利精品制作的价值理念与审美品味，并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合。这次的中国展出对我们而言尤其重要，中国有着上千年的文化传统，并且有着巨大前景。作为Altagama成员品牌，在中国传递和交流意大利文化的价值理念也是至关重要的，这将使促进中国公众对于依托意大利文化背景而制作的意式精品更多的理解。”

Altagama意大利奢侈品协会成员品牌：

创始品牌：

- 1.Acqua di Parma
- 2.Agnona
- 3.AgustaWestland
- 4.L'Albereta, Erbusco
- 5.Alberta Ferretti
- 6.Alessi
- 7.Alias
- 8.Alegrini
- 9.L'Andana, Castiglione della Pescaia
- 10.Artemide
- 11.Aurora
- 12.Baratti & Milano
- 13.Bauer Hotel, Venice
- 14.B&B Italia
- 15.Bellavista
- 16.Bellevue Syrene Hotel, Sorrento
- 17.Biondi Santi
- 18.Bisazza
- 19.Boffi
- 20.Bottega Veneta
- 21.Brioni
- 22.Brunello Cuccinelli
- 23.Bucellati
- 24.Bvlgari
- 25.Ca' del Bosco
- 26.Caffarel

- 参与活动,赢雅姿PI-醒肤膜体验装
- 连卡佛换季穿衣经 春日鞋品推荐
- 立即购物赢取高达1500购物礼券

热门活动

-  **申请达人 超强图跟你走**
YOKA论坛推出达人计划，可以随时申请超级炫酷的达人徽章.....[参与活动](#)
-  **看孙俪视频 赢福来恩大奖**
看视频后正确回答问题，就有机会获得福来恩送出的精美8G U盘.....[参与活动](#)
-  **绑定微博 获更多点击回复**
拜金城推出微博同步功能，马上绑定获取更多人气吧.....[参与活动](#)
-  **参加寻宝活动赢免费巴黎游**
快来参与爱·旅行寻宝活动，赢取免费游巴黎大奖吧.....[参与活动](#)

社区

-  **晒爱马仕美鞋与皮带**
-  **型男晒香奈儿呼吸圈包**
-  **美女亲秀鳄鱼皮爱马仕**
-  **大牌美鞋真人秀来袭**

精彩专题

-  **DAILY check-in 每日签到 赢500元购物基金**
-  **100元时髦单品 潮流风向**
-  **专题 FEATURE**
-  **300元 打造时尚icon 百变精品**
-  **精致女人味 玩味奢华**

点击热词

- 短靴搭配** **马丁靴搭配** **雪地靴搭配** **高跟皮鞋**
- 方跟** **楔形跟** **及踝靴** **系带靴** **复古靴**
- 长效保湿霜** **祛斑美白** **欧莱雅清润葡萄籽**
- 发现美** **精油护肤**



27. Capri Palace Hotel e Spa, Capri
28. Danese
29. De Russie Hotel, Rome
30. Driade
31. Ducati Motor Holding
32. Emilio Pucci
33. Ermenegildo Zegna
34. Etro
35. Fendi
36. Ferrari
37. Ferrari F.lli Lunelli
38. Flos
39. Frette
40. Gianfranco Ferré 41. Gucci
42. Illycaffè 43. Isaia
44. Kartell
45. La Perla
46. Living Divani
47. Loro Piana
48. Lungarno Hotel, Florence
49. Luce della Vite
50. Masi Agricola
51. Masseria San Domenico
52. Max Mara
53. Missoni
54. Moroso
55. Omas
56. Ornellaia
57. Persol
58. Principe di Savoia Hotel, Milan
59. René Caovilla
60. Riva
61. Rubelli
62. Salvatore Ferragamo
63. Sanpellegrino
64. Segnana
65. Sergio Rossi
66. Seven Stars Galleria, Milan
67. Splendido Hotel, Portofino

68.Stone Island

69.Technogym

70.Tod's

71.Valentino

72.Venini

73.Versace

74.Villa D'Este Hotel

75.Vhernier

76.Zanotta

成员品牌:

77.American Express

78.AWE Talsman

79.Inovir

80.McArthur Glen

81.Società Italiana Brevetti

82.Value Retail

分享到  0

2.

Publication name (EN):	Fashiontrenddigest.com	FASHIONTREND♥Digest
Publication name (CN):	观潮网	
Headline:	Altgamma 意大利现代精品摄影展	
Type of media:	Website	
Date of publication:	02/05/ 2013	

FASHIONTREND♥Digest

登录 | 注册

首页 观点 资讯 图片 品牌库 单品库 访谈 在路上 产业 新品 活动 购物 生活方式 汇聚 行业&趋势 汽车

秀场 大片 Lookbook 时装周 博客 跨界 广告 模特 明星 媒体 13 春夏 12 秋冬 汇聚经典

首页 资讯 列表

资讯 | NEWS

请输入关键词 OK

上一篇: Sander 北京新店开幕...

下一篇: 摩登必备: 大包裹 新风格

Altgamma意大利现代精品摄影展

May (5月) 1, 2013 at 18:35 PM Posted by XOXO 点击 () | 评论 (0) | 收藏

TAGS: Altgamma 意大利奢侈品协会 摄影展

分享到微博 加关注 观潮网 (粉丝11.4万) 收藏 & 分享

2013年4月29日, 上海意大利中心 "Altgamma意大利现代精品摄影展" 盛大开幕。



作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一, 来自意大利的Altgamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品牌, 囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等。这些世界知名的Altgamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域, 但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求, 以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间, 这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌, 使这个 "Bel Paese" (美丽的国家) 成为 "时尚、优雅、创新" 的代名词。

为庆祝其成立20周年, 64个Altgamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。

该10位摄影师分别是Lorenzo CicconiMassi, Daniele Dainelli, Nicolò Degiorgis, Simona Ghizzoni, Martino Lombezzi, Alex Majoli, Paolo Pellegrin, Lorenzo Pesce, Marta Sarlo和Massimo Siragusa, 他们是意大利新闻摄影领域的杰出代表, 作品风格多样。细细品味一幅幅展示意大利精品制作过程、品牌工作室、制作工匠及风景的写真照片, 不难发现在创造这些精品以及提供这些优质服务的背后, 蕴含着辛勤的劳动、精良的工艺和对高品质无与伦比的热情。

无论其经营领域, 高品质产品和服务始终是所有Altgamma成员企业所共同追求的, 也是意大利精品制造价值理念的最佳载体。Altgamma基金会所面临的挑战, 是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念。

意大利精品制作可谓是由精湛工艺、古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。

自该展览于2012年12月在意大利米兰著名的Triennale Design Museum举办之初, 展出作品由著名出版商Rizzoli出版社编辑出版, 将于今年10月底在书店销售。该项目由Altgamma基金会秘书长Cristina Morozzi组织, 共两个部分, 除了之前提到的相册销售, 另一项是巡回展览。

"意大利现代精品摄影展" 将在上海意大利中心向中国公众展出。64个Altgamma成员品牌精选了这些摄影作品, 并为其添加了独到的解释和阐述, 将为我们带来极富创意且风格多样的作品展示。

此次展览将于4月29日周一开幕, 直至5月26日周日结束。

Altgamma基金会主席兼illycaffè集团主席Andrea Illy先生表示: "一直部以来, 我们都希望能够开展一个项目, 以此呈现意大利精品制作的价值理念与审美品味, 并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合。这次的中国展出对我们而言尤其重要, 中国有着上千年的文化传统, 并且有着巨大前景。作为Altgamma成员品牌, 在中国传递和交流意大利文化的价值理念也是至关重要的, 这将促使中国公众对于依托意大利文化背景而制作的意式精品更多的理解。"



尼曼 立即搜索

收藏 & 分享 微博 微信 豆瓣 人人网

图片报道 更多 >

- 5.3本周最佳: 莎拉杰西卡帕克优雅小白 5.3. 2013 | 评论
- 5.3本周最差: 蕾哈娜狗头T恤嘻哈全场 5.3. 2013 | 评论
- 米兰达可儿时尚造型 4.26. 2013 | 评论
- 时尚辣妈杰西卡阿尔芭(Jessica 4.25. 2013 | 评论

收藏 & 分享 微博 微信 豆瓣 人人网

图片报道 更多 >

- 5.3本周最佳: 莎拉杰西卡帕克优雅小白 5.3. 2013 | 评论
- 5.3本周最差: 蕾哈娜狗头T恤嘻哈全场 5.3. 2013 | 评论
- 米兰达可儿时尚造型 4.26. 2013 | 评论
- 时尚辣妈杰西卡阿尔芭(Jessica 4.25. 2013 | 评论
- 2013《时代》杂志百大人物最时尚明星 4.24. 2013 | 评论

收藏 & 分享 微博 微信 豆瓣 人人网



NET-A-PORTER | 顶级英国奢侈品牌网购, 时尚终极向往

LUISAVIAROMA | 欧洲品牌直选, 价格含关税运费

SHOPBOP | 美国品牌网购直选, 满100美元免运费

Topshop | 最受欢迎英国奢侈品牌

ASOS | 英国高街购物网站, 潮流品牌汇集

Farfetch | 来自世界各地160家精品店的网购平台

3.

Publication name (EN):	ONLY LADY	
Publication name (CN):	女人志	
Headline:	Altagama 意大利现代精品摄影展	
Type of media:	Website	
Date of publication:	02/05/ 2013	

Onlylady 首页
手机女人志

美容 护肤 妆扮 视觉 评测 美体 | 时尚 服饰 奢华 星尚 街拍 | 生活 娱乐 母婴 花嫁 玩物 星座 美食 乐活 | 论坛 博客 达人 试用 | 产品库 图库 专题 百科

Onlylady 时尚·奢华
摩登私享 欲望衣橱 风格榜样 乐活奢想 魅力T台 视觉盛宴

Onlylady首页 > 时尚 > 奢华频道首页 > 奢华前沿

Altagama意大利现代精品摄影展

2013-05-02 来源: OnlyLady女人志 编辑:

【Onlylady 奢华 奢华前沿】2013年4月29日,上海意大利中心“Altagama意大利现代精品摄影展”盛大开幕。

作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一,来自意大利的Altagama汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品牌,囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等。

这些世界知名的Altagama成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域,但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求,以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间,这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌,使这个“Bel Paese”(美丽的国家)成为“时尚、优雅、创新”的代名词。

为庆祝其成立20周年,64个Altagama成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。



该10位摄影师分别是Lorenzo CicconiMassi、Daniele Dainelli、Nicolò Degiorgis、Simona Ghizzoni、Martino Lombezzi、Alex Majoli、Paolo Pellegrin、Lorenzo Pesce、Marta Sarlo和Massimo Siragusa。他们是意大利新闻摄影领域的杰出代表,作品风格多样。细细品味一幅幅展示意大利精品制作过程、品牌工作室、制作工匠及风景等的马赛克图片,不难发现在创造这些精品以及提供这些优质服务背后,饱含着辛勤的劳动、精良的工艺和对高贵品质无与伦比的热情。

无论其经营领域,高品质产品和服务始终是所有Altagama成员企业所共同追求的,也是意大利精品制造价值理念的最佳载体。Altagama基金会所面临的挑战,是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念。

时尚界的驯兽师

Animal trainer



东京首尔发型百变计 美厨媛:膳食养颜新貌
文艺复兴两生花 太极丹·抗老之颜

设计师与品牌的爱恨情仇

Love ha



流行资讯top10

- 无法抗拒的诱惑 甜蜜一夏粉色奢品大搜罗
- Minuccia Prada操刀《了不起的盖茨比》
- 有话要说 2013缤纷色彩季 糖果风暴来袭
- 温情母亲节 璀璨腕表“表”达爱意
- OL环球特派员首曝买手解读2013春夏潮流
- 寻源之旅跟着钻石去环游世界
- 林肯霞女神不老 众女星珠宝华丽大战
- 派丽蒙——发现美的真义
- 奢华也要小清新 时尚界吹来珍珠贝母风
- 设计师VS品牌暗战不休 究竟这是谁的猫时代

年度瞩目·回归时装周

时尚设计精英 回归时装周



精彩点击

意大利精品制作可谓是由精湛工艺、古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。

自该展览于2012年12月在意大利米兰著名的Triennale Design Museum举办之初，展出作品由著名出版商Rizzoli出版社编辑成册，将于今年10月底在书店销售。该项目由Altagamma基金会秘书长Cristina Morozzi组织，共两个部分，除了之前提到的相册销售，另一项是巡回展览。

“意大利现代精品摄影展”将在上海意大利中心向中国公众做展出。64个Altagamma成员品牌制作精选了这些摄影作品，并为其添加了独到的解释和阐述，将为我们带来极富创意且风格多样的作品展示。

此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。

Altagamma基金会主席兼illycaffè集团主席Andrea Illy先生表示：“一直都以来，我们都希望能够开展一个项目，以此呈现意大利精品制作的价值理念与审美品味，并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合。这次的中国展出对我们而言尤其重要，中国有着上千年的文化传统，并且有着巨大前景。作为Altagamma成员品牌，在中国传递和交流意大利文化的价值理念也是至关重要的，这将使促进中国公众对于依托意大利文化背景而制作的意式精品更多的理解。”

梵克雅宝 伦敦探秘 人间天堂 诡异珍宝 彩
钻 奢华橱窗 香水 豪宅 爱马仕



专题推荐



设计师与品牌的爱恨情仇



时尚界的驯兽师

4.

Publication name (EN):	Tencent	
Publication name (CN):	腾讯大申网	
Headline:	Altagama 意大利现代精品摄影展盛大开幕	
Type of media:	Website	
Date of publication:	30/04/ 2013	

大申网 腾讯上海频道

城事 理财 申诉台

旅游 教育 结婚 时尚 美食 职场 母婴 夜上海

房产 看房 汽车 家居 装修

微博 俱乐部 社区 申美人

赢在起点

免费体验0~6岁专业儿童能力测评

绿地集团 世界500强企业 金山商厦(2011)楼宇0000043号

好房不等人

卓越·世纪中心 400-700-1234 转 12650

大申网 > 文娱 > 海派文娱 > 正文

意大利 搜搜

Altagama意大利现代精品摄影展盛大开幕

2013年04月30日 16:53 腾讯大申网 我要评论(0) 字号: T | T



作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altagama汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等。为庆祝其成立20周年，64个Altagama成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。这些世界知名的Altagama成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域，但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间，这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌，使这个“Bel Paese”（美丽的国家）成为“时尚、优雅、创新”的代名词。此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。

分享到:

新闻客户端 直击芦山地震大救援

4月29日-5月1日 模车耐力赛

“一战到底”引爆申城

通宵作战 你敢来吗?

不可错过

活动 劳动节 巧手DIY

攻略 五一去哪 人会少

丑女翻身 牙齿变美36计

爆! 割双眼皮3天恢复

鼻炎受好评的治疗方法

上海中大肿瘤医院 ZHONGDA CANCER HOSPITAL 上海医保定点单位 抗癌路上，中大与您同在

每日推荐

沪黄金销售小长假增幅高达108%

假期太“假”遭吐槽 劳动者期盼少“挪假” 市民五一假期错峰出行 小长假过得文化又悠闲 红五月沪结婚登记未见红 “520”或是大热门

5.

Publication name (EN):	Online Shanghai	
Publication name (CN):	上海热线	
Headline:	意大利中心意大利现代精品摄影展盛大开幕	
Type of media:	Website	
Date of publication:	02/05/ 2013	



热线首页 > 娱乐频道

意大利中心意大利现代精品摄影展盛大开幕

分享 0

点击图片看下一页

稿件来源：上海热线娱乐



上海热线娱乐讯：作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altagama汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等。为庆祝其成立20周年，64个Altagama成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。这些世界知名的Altagama成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域，但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间，这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌，使这个“Bel Paese”（美丽的国家）成为“时尚、优雅、创新”的代名词。此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。

6.

Publication name (EN):	IFENG.com	
Publication name (CN):	凤凰网	
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展	
Type of media:	Website	
Date of publication:	02/05/ 2013	

凤凰网 商业 手机凤凰网 加入桌面 全面开屏 行人闯红灯 站内搜索 搜索

首页 资讯 台湾 评论 财经 汽车 科技 房产 娱乐 星座 时尚 体育 军事 历史 读书 教育 健康 亲子 游戏 城市 论坛 博报 微博 视频·纪实·直播 凤凰卫视

提点意见

贵州习酒 君子之品 东方习酒

好酒“微”醉酬佳节

扫一扫

解放军潜艇“雾杀潜艇” 中国海军舰队从西太平洋演练归来，自卫队研判潜艇究竟在哪里？

自由谈 香港红十字会如何守护公信力 独家对话香港红十字会秘书长陈启明，解析其运作模式。

国情不是乳业新国标的挡箭牌 新国标之下的牛奶还能喝吗？低标准真的是国情使然？

凤凰网商业 > 时尚 > 正文

Altagamma意大利现代精品摄影展

2013年05月02日 23:53
来源: 0人参与 0条评论 打印 转发 字号: T T T




今日精选

内部人士：铁道部并入交通部基本敲定
传刘志军曾反对铁道部并入交通部：攸关军事和国防

- 360产品内藏黑匣子：工蜂窃密个人信息
- 强生产品两月四次召回问题不断：多数召回忽视中国
- 【公司】赵本山公司被指空手操盘铁岭6.8亿地块
- 【港股】东方明珠石油高管遭调查 涉偷逃香港特首
- 新华社播发王立军案件庭审及案情始末
- 习近平会见美国国防部长帕内塔(组图)

名博：马鼎盛 | 阎丘露薇 | 秦枫 | 蒋友柏
郭烈山 | 信力建 | 邱立本 | 陈季冰

商讯

心脑血管病 吃啥能好

鼻炎引发脑瘤后遗症

糖尿病-也能长寿

男人轻松减掉大肚子

揭秘：糖尿病长寿秘诀

- “心脑血管病”科学研究获得新发现！(必看)
- “大肚子”喝茶-巧减肥降脂肪！大肚啤酒肚必消
- 鼻炎过敏性炎症危害大，易引发脑瘤后遗症
- (编辑 徐) 一宣布民融 - 2013年5月2日国际新闻站



2013年4月29日，上海意大利中心将迎来“Altagamma 意大利现代精品摄影展”的盛大开幕。

作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altagamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B 意大利、 碧莎、芬迪和杜卡迪等等。

这些世界知名的Altagamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼品、珠宝、饮食和健康等不同领域，但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间，这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌，使这个“Bel Paese”（美丽的国家）成为“时尚、优雅、创新”的代名词。

为庆祝其成立20周年，64个Altagamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。

该10位摄影师分别是Lorenzo CicconiMassi、Daniele Dainelli、Nicolò Degiorgis、Simona Ghizzoni、Martino Lombezzi、Alex Majoli、Paolo Pellegrin、Lorenzo Pesce、Marta Sarlo和Massimo Sirogusa。他们是意大利新闻摄影领域的杰出代表，作品风格多样。细细品味一幅幅展示意大利精品制作过程、品牌工作室、制作工匠及风景等的马塞克图片，不难发现在创造这些精品以及提供这些优质服务背后，饱含着辛勤的劳动、精良的工艺和对高品质无与伦比的热情。

无论其经营领域，高品质产品和服务始终是所有Altagamma成员企业所共同追求的，也是意大利精品制造价值理念的最佳载体。Altagamma基金会所面临的挑战，是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念。

意大利精品制作可谓是由精湛工艺、古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。

自该展览于2012年12月在意大利米兰著名的Triennale Design Museum举办之初，展出作品由著名出版商Rizzoli出版社编辑成册，将于今年10月底在书店销售。该项目由Altagamma基金会秘书长Cristina Morozzi组织，共两个部分，除了之前提到的相册销售，另一项是巡回展览。

“意大利现代精品摄影展”将在上海意大利中心向中国公众展出。64个Altagamma成员品牌制作精选了这些摄影作品，并为其添加了独到的解释和阐述，将为我们带来极富创意且风格多样的作品展示。

此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。

Altagamma基金会主席兼illycaffè集团主席Andrea Illy先生表示：“一直以来，我们都希望能够开展一个项目，以此呈现意大利精品制作的价值理念与审美品味，并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合。这次的中国展出对我们而言尤其重要，中国有着上千年的文化传统，并且有着巨大前景。作为Altagamma成员品牌，在中国传递和交流意大利文化的价值理念也是至关重要的，这将使促进中国公众对于依托意大利文化背景而制作的意式精品更多的理解。”



高血压-警惕猝死-海基搜取成果突破难题

连衣裙	淘衣 女士风衣 爆款商品让你开心购物100%	小西装
雪纺衬衫		新款皮衣
牛仔裤		恤
淘宝热销		T恤
毛衣		短外套
针织衫		羽绒服
韩版西装		呢大衣
风衣		小皮衣
衬衫		休闲服

新闻图片

各国经典传奇照片	渭南之华阴老腔
少林救援队在灾区救援	最早的山东警察照片

[调理咽炎](#)
[去大肚子](#)
[调理痛风](#)

咽炎
咽喉干痛
痰多 咳嗽
喝草本茶 清咽润喉 不再干痒痛堵

男人前列腺“炎”、增生、肥大-新突破!

新发现：鼻炎 容易引发脑痛后遗症	- 男人40岁的问题（图） 40岁一健康生活一必看 - 糖尿病一长寿秘诀曝光 - 类风湿-痛风-全新突破 - 男人前列腺“炎”新突破 - 男人一健康长寿秘诀！ - 哮喘-气管炎-新成果
-----------------------------	--

视频

每年7万人死于车祸	上美国宝45年后受表彰
传美国女间谍学校课程	科学家痛斥末日预言

48小时点击排行

1	邓小平唯一孙子邓卓轅任广西平果副县长	6092453
2	凤凰网一周新闻图片精选2013.04	5419496
3	民众集资被骗 政府门前跪求追讨	5193721
4	西安一村主任被村民绑大门上示众	4472183
5	少女同仁堂看痘遭男医师猥亵下体猥亵	4411399
6	1架直升机在山东聊城撞断高压线坠毁	3760885
7	深圳：女子在地铁站电梯中大便 男子在	3348190

7.

Publication name (EN):	Sohu.com	
Publication name (CN):	搜狐网	
Headline:	“Altagamma 意大利现代精品摄影展”盛大开幕	
Type of media:	Website	
Date of publication:	02/05/ 2013	

[搜狐 首页](#)
[用户名/邮箱/手机号](#)
[登录](#)
[注册](#)
[我的搜狐](#)
[邮件](#)
[相册](#)
[说两句](#)
[进入微博](#)
[外媒：中印两军对峙后撤结束20天对峙](#)

[首页](#)
[新闻](#)
[军事](#)
[体育](#)
[NBA](#)
[娱乐](#)
[视频](#)
[财经](#)
[股票](#)
[IT](#)
[汽车](#)
[房产](#)
[家居](#)
[女人](#)
[母婴](#)
[教育](#)
[健康](#)
[旅游](#)
[文化](#)
[BBS](#)
[博客](#)



英国韦沃VIVA
进口全脂纯牛奶1L/盒 **¥9.9** 市场价¥24.8 [立即抢购](#)

[搜狐上海](#) > [都会风尚](#) > [艺度空间](#)
[商业时尚](#)
[角色](#)
[访谈网](#)

“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕

[正文](#)
[我来说两句 \(0人参与\)](#)

2013年05月02日 11:40 [手机客户端](#) [打印](#) [字号](#) [保存到博客](#)

4月29日,“Altagamma意大利现代精品摄影展”在上海意大利中心盛大开幕。



作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一,来自意大利的Altagamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌,囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等。为庆祝其成立20周年,64个Altagamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。这些世界知名的Altagamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域,但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求,以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间,这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌,使这个“Bel Paese”(美丽的国家)成为“时尚、优雅、创新”的代名词。此次展览将于4月29日周一开幕,直至5月26日周日结束。

(责任编辑:刘昂)

[去搜狐首页](#)
[分享](#)
[保存到博客](#)

[摄影展 开幕](#)
[搜狗搜索](#)

热词: 国五条落空 普京玩笔 蔡少芬复工 宋祖英出游



[点击进](#)

微博推荐



老徐时评 [大学利益结构图! 太有才了, 读懂这个图表, 就知道今天大学的堕落并非夸大。](#) (图)

[转发](#) [评论](#)



宋祖德 [如今的北大学子如此崇拜权力, 把这样一封很平常的回信当圣旨, 是进步还是退步?](#)

[转发](#) [评论](#)



赵世龙微博 [两则新闻, 万不能信: 1. AV男人无数的苍井空说她直到目前还是处女; 2. 中石油说...](#)

[转发](#) [评论](#)



袁裕来律师 [爱国! 某阴暗势力地下室, 一瘦弱青年抽着2块钱的烟, 愁眉紧锁, 如何收复台湾? 此时...](#)

[转发](#) [评论](#)



范伟 [这阵势好吓人, 文革卷土重来? 据说站一天30块...](#) (组图)

[转发](#) [评论](#)

8.

Publication name (EN):	Zhejiang Online	
Publication name (CN):	浙江在线	
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展上海盛大开幕	
Type of media:	Website	
Date of publication:	02/05/ 2013	


[新闻](#) | [浙江](#) | [杭州](#) | [民生](#) | [时政](#) | [浙商](#) | [体育](#) | [娱乐](#) | [教育](#) | [小记者](#) | [健康](#) | [挂号](#) | [文明](#) | [美术](#) | [书法](#) | [网视](#) | [滚动](#) | [大讲堂](#)
[微博](#) | [论坛](#) | [房产](#) | [汽车](#) | [理财](#) | [家居](#) | [家电](#) | [伊人](#) | [旅游](#) | [生育](#) | [茶网](#) | [休博](#) | [节庆](#) | [IT](#) | [整形](#) | [深度在线](#)
[博客](#) | [图片](#) | [特快](#) | [嘉兴](#) | [海盐](#) | [丽水](#) | [慈善](#) | [福彩](#) | [新视网](#) | [平安浙江](#) | [分类](#) | [三农](#) | [乡村游](#) | [购彩](#) | [彩票](#) | [动感在线](#)

[注册会员](#) [登录](#)

[·LIFE 爱@生活](#)

[首页](#) | [资讯](#) | [热读](#) | [专题](#) | [人物](#) | [盘点](#) | [活动](#) | [品牌](#) | [互动](#)

[· 资讯 > 会展文化](#)

Altagamma意大利现代精品摄影展上海盛大开幕

2013年05月02日 10:06:16 浙江在线新闻网站

2013年4月29日，上海意大利中心“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。



作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altagamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等。

这些世界知名的Altagamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域，但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间，这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌，使这个“Bel Paese”（美丽的国家）成为“时尚、优雅、创新”的代名词。

为庆祝其成立20周年，64个Altagamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。

该10位摄影师分别是Lorenzo CicconiMassi、Daniele Dainelli、NicolòDegiorgis、SimonaChizzoni、Martino Lombezzi、Alex Majoli、Paolo Pellegrin、Lorenzo Pesce、Marta Sarlo和Massimo Siragusa。他们是意大利新闻摄影领域的杰出代表，作品风格多样。细细品味一幅幅展示意大利精品制作过程、品牌工作室、制作工匠及风景等的马赛克图片，不难发现在创造这些精品以及提供这些优质服务的背后，饱含着辛勤的劳动、精良的工艺和对高贵品质无与伦比的热情。

[索引](#)

[搜索](#)

[奢华尚品](#) | [美酒珍饈](#) | [场馆建筑](#) | [休闲运动](#)
[会展文化](#) | [爱心公益](#) | [潮流新品](#) | [艺术收藏](#)





[热点看我](#) [more](#)

- 时尚连连看：致最爱的母亲
- 今日最IN词：淑女流水线
- 时尚连连看：上班时间也能感受到异域的
- 今日最IN词：新绅士主义男人
- 一周活动：动展美食或音乐 你的五一献给
- 时尚连连看：我们以清新的姿态过个热情
- 今日最IN词：数字节食
- 时尚连连看：清爽减压 无惧连日上班的乏

[视频回顾](#) [more](#)

 [宝宝健康从接种疫苗](#)
 [爱@生活风尚盛典T](#)
 [“西湖柳浪闻莺”中](#)
 [和竖名流之夜：游](#)

无论其经营领域，高品质产品和服务始终是所有Altagamma成员企业所共同追求的，也是意大利精品制造价值理念的最佳载体。Altagamma基金会所面临的挑战，是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念。

意大利精品制作可谓是由精湛工艺，古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。

自该展览于2012年12月在意大利米兰著名的Triennale Design Museum举办之初，展出作品由著名出版商Rizzoli出版社编辑成册，将于今年10月底在书店销售。该项目由Altagamma基金会秘书长Cristina Morozzi组织，共两个部分，除了之前提到的相册销售，另一项是巡回展览。

“意大利现代精品摄影展”将在上海意大利中心向中国公众做展出。64个Altagamma成员品牌制作精选了这些摄影作品，并为其添加了独到的解释和阐述，将为我们带来极富创意且风格多样的作品展示。

此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。

Altagamma基金会主席兼illycaffè集团主席Andrea Illy先生表示：“一直以来，我们都希望能够开展一个项目，以此呈现意大利精品制造的价值理念与审美品味，并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合。这次的中国展出对我们而言尤其重要，中国有着上千年的文化传统，并且有着巨大前景。作为Altagamma成员品牌，在中国传递和交流意大利文化的价值理念也是至关重要的，这将使促进中国公众对于依托意大利文化背景而制作的意式精品更多的理解。”

9.

Publication name (EN):	Meishudh.com
Publication name (CN):	美术的那点事
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展
Type of media:	Website
Date of publication:	01/05/ 2013



美术的那点事
http://www.meishudh.com



美术的那点事

http://www.meishudh.com

嘉诚海外集团

香港投资定居 1000 万港币

021-2024-7199

100%成功率

申请简便

低风险灵活投资方案

设为首页

加入收藏

订阅本站

[首页](#)
[美术淘宝](#)
[美术资讯](#)
[美术考试](#)
[美术作品](#)
[美术教程](#)
[美术培训](#)
[美术招聘](#)
[美术排行榜](#)
[美术馆](#)
[美术展及活动](#)

热门搜索: 美术教程 illustrator教程 Flash教程 photoshop教程 fireworks教程 dreamweaver教程

您的位置: 首页 > 美术资讯 > 行业趋势 > 正文

Altagamma意大利现代精品摄影展

2013-05-01 18:45

推荐: www.meishudh.com

浏览: 27

我要评论

字号: 大 中 小

分享到:









摘要: 2013年4月29日, 上海意大利中心“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一, 来自意大利的Altagamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌, 囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕...

2013年4月29日, 上海意大利中心“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。



作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一, 来自意大利的Altagamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌, 囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎。

原创文章, 转载请注明: 转载自美术的那点事!

[本文链接地址: Altagamma意大利现代精品摄影展](#)

最多关注

本周

本月

全部

01 无国界医生宣传册设计

02 INTERVIEW Deutschland Nr. 14

03 复活节Easter 字体设计

04 英国Chic Lifestyle杂志

05 跑步APP概念图

06 Altagamma意大利现代精品摄影展

07 360°视野概念三轮车

08 垂直厨房

09 TRITICUM 面包包装设计

10 Land and rain

推荐阅读

> IxDC Awards中国体验设计奖评选活动作品征集

> 九分皮裤 短小裤干

> 第九届澳门设计双年展作品征集

> 在线问卷调研的局限与对策

> 字·汇——中美两国字体设计展2013即将开幕

> 夜晚保温杯

> 加拿大温哥华Marcochan数码设计机构官方网站

> 推理财APPI闪屏

> Mellowman 艺术作品

> 私房摄影作品#137

最新文章

> IxDC Awards中国体验设计奖评选活动作品征集

> 九分皮裤 短小裤干

> 第九届澳门设计双年展作品征集

> 在线问卷调研的局限与对策

> 字·汇——中美两国字体设计展2013即将开幕

> 夜晚保温杯

> 加拿大温哥华Marcochan数码设计机构官方网站

> 推理财APPI闪屏

> Mellowman 艺术作品

> 私房摄影作品#137

10.

Publication name (EN):	Sina Blog	
Publication name (CN):	新浪博客	
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展	
Type of media:	Website	
Date of publication:	04/05/ 2013	

新浪生活上海站

http://blog.sina.com.cn/u/1568940292 (订阅) (手机订阅)

首页 | 博文目录 | 图片 | 关于我

个人资料

lifestaff

Qing 微博

加好友 发纸条 写留言 加关注

博客等级: 10
博客积分: 252
博客访问: 9,452
关注人气: 6

精彩图文

富鸟回来了我们吃什么
绍兴醉人夕阳
柔情似水伊甸园
沙滩比基尼盛宴
日本八重山黑蜜
香港美食攻略
最美樱花校园

查看更多>>

相关博文

正文

Altagamma意大利现代精品摄影展 (2013-05-04 02:25:02)

标签: 意大利 现代精品 摄影展 20周年 时尚

“Altagamma意大利现代精品摄影展”已于2013年4月29日在上海意大利中心拉开帷幕。

作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altagamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、BDS意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等。

Altagamma基金会主席兼illycaffè集团主席Andrea Illy先生表示：“一直年以来，我们都希望能够开展一个项目，以此呈现意大利精品制作的价值观与审美品味，并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合。这次的中国展出对我们而言尤其重要，中国有着上千年的文化传统，并且有着巨大前景。作为Altagamma成员品牌，在中国传递和交流意大利文化的价值理念也是至关重要的，这将使促进中国公众对于依托意大利文化背景而制作的意式精品更多的理解。”

这些世界知名的Altagamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域，但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间，这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌，使这个“Bel Paese”（美丽的国家）成为“时尚、优雅、创新”的代名词。

为庆祝其成立20周年，64个Altagamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。

该10位摄影师分别是Lorenzo CicconiMassi, Daniele Dainelli, Nicolò Degiorgis, Simona Ghizzoni, Martino Lombezzi, Alex Majoli, Paolo Pellegrin, Lorenzo Pesce, Marta Sarlo和Massimo Siragusa。他们是意大利新闻摄影领域的杰出代表，作品风格多样。细细品味一幅幅展示意大利精品制作过程、品牌工作室、制作工匠及风景等的马赛克图片，不难发现在创造这些精品以及提供这些优质服务的背后，饱含着辛勤的劳动、精良的工艺和对高品质无与伦比的热情。

无论其经营领域，高品质产品和服务始终是所有Altagamma成员企业所共同追求的，也是意大利精品制造价值理念的最佳载体。Altagamma基金会所面临的挑战，是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念。

意大利精品制作可谓是由精湛工艺，古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。

自该展览于2012年12月在意大利米兰著名的Triennale Design Museum举办之初，展出作品由著名出版商Rizzoli出版社编辑成册，将于今年10月底在书店销售。该项目由Altagamma基金会秘书长Cristina Morozzi组织。共两个部分，除了之前提到的相册销售，另一项是巡回展览。

“意大利现代精品摄影展”将在上海意大利中心向中国公众展出。64个Altagamma成员品牌制作精选了这些摄影作品，并为其添加了独到的解释和阐述，将为我们带来极富创意且风格多样的作品展示。

预计，此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。

11.

Publication name (EN):	Top Marketing
Publication name (CN):	第一营销网
Headline:	Altagama 现代精品摄影展
Type of media:	Website
Date of publication:	04/05/ 2013



要破局 找沈坤
魔鬼营销教父, 最另类的营销破局专家
沈坤直拨: 138 2523 9378

☐ 自动登录

[首页](#) | [资讯 动态](#) | [人物 思想](#) | [社区 交友](#) | [营销 管理](#) | [行业 圈子](#) | [人文 生活](#) | [媒体 互动](#) | [服务 合作](#) | [快捷导航](#)

[首页](#) > [资讯](#) > 查看内容

Altagama意大利现代精品摄影展(图)

2013-5-4 08:24 | 查看: 241 | 评论: 0

摘要: 2013年4月29日, 上海意大利中心“Altagama意大利现代精品摄影展”盛大开幕。作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一, 来自意大利的Altagama汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌, 囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意 ...

2013年4月29日, 上海意大利中心“Altagama意大利现代精品摄影展”盛大开幕。



作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一, 来自意大利的Altagama汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌, 囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等1。

这些世界知名的Altagama成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域, 但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求, 以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间, 这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌, 使这个“Bel Paese”(美丽的国家)成为“时尚、优雅、创新”的代名词。

为庆祝其成立20周年, 64个Altagama成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。

该10位摄影师分别是Lorenzo CicconiMassi、Daniele Dainelli、NicolòDegiorgis、SimonaGhizzoni、Martino Lombezzi、Alex Majoli、Paolo Pellegrin、Lorenzo Pesce、Marta Sarlo和Massimo Siragusa。他们是意大利新闻摄影领域的杰出代表, 作品风格多样。细细品味一幅幅展示意大利精品制作过程、品牌工作室、制作工匠及风景等的马赛克图片, 不难发现在创造这些精品以及提供这些优质服务的背后, 饱含着辛勤的劳动、精良的工艺和对高贵品质无与伦比的热情。

标签云

苹果 策略 游客 职场 男
装 创新 思想 服饰
市场 案例 专栏 行
业 女装 经营 服装品牌
烟草 品牌 微软 阿迪
达斯 诺基亚 曝光 管
理 服装 食品 网购 奢
侈品 企业 平板电脑 电商
营销 凤凰网 产品



钢价大跌: 亏了钢企 吧

最新视频



大众汽车创意广

无论其经营领域，高品质产品和服务始终是所有Altagamma成员企业所共同追求的，也是意大利精品制造价值理念的最佳载体。Altagamma基金会所面临的挑战，是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念。

意大利精品制作可谓是由精湛工艺、古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。

自该展览于2012年12月在意大利米兰著名的Triennale Design Museum举办之初，展出作品由著名出版商Rizzoli出版社编辑成册，将于今年10月底在书店销售。该项目由Altagamma基金会秘书长Cristina Morozz组织，共两个部分，除了之前提到的相册销售，另一项是巡回展览。

“意大利现代精品摄影展”将在上海意大利中心向中国公众做展出。64个Altagamma成员品牌制作精选了这些摄影作品，并为其添加了独到的解释和阐述，将为我们带来极富创意且风格多样的作品展示。

此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。

Altagamma基金会主席兼Illycaffè集团主席Andrea Illy先生表示：“一直都以以来，我们都希望能够开展一个项目，以此呈现意大利精品制造的价值理念与审美品味，并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合。这次的中国展出对我们而言尤其重要，中国有着上千年的文化传统，并且有着巨大前景。作为Altagamma成员品牌，在中国传递和交流意大利文化的价值理念也是至关重要的，这将使促进中国公众对于依托意大利文化背景而制作的意式精品更多的理解。”



Vans球鞋创意广

热门博客

- 管理员工的21点技巧！
- 礼品，让城市更和谐
- 《农资营销实战全指导》
- 分析给客户打电话的营销
- 从财富第一波到财富第六
- 房价的奥秘——数字与数字
- 火星居民
- 中国银行钱途无量
- “2+4”之母子超级产融结
- 近视乐营销策划视觉案例

12.

Publication name (EN):	Efu.com.cn
Publication name (CN):	中国服装网
Headline:	Altagama 意大利现代精品摄影展
Type of media:	Website
Date of publication:	03/05/ 2013



中国服装网
www.efu.com.cn

企业 商机 品牌 时尚 视频 图库 培训 展会 论坛 经销商中心 经理人学院 女装 男装 鞋网 休闲
资讯 招商 样品 专题 人物 人才 设计 媒体 院校 搜索 商场 订货会 经销商 杭州 深圳 北京 上海

加盟热线 020-86701502
helen csc
海伦公主

资讯首页 | 女装 | 男装 | 童装 | 内衣 | 休闲 | 运动 | 皮革 | 饰品 | 家纺 | 鞋业 | 品牌传真 | 行情 | 图片资讯

您的位置: 中国服装网 > 资讯中心 > 企业报道 > Altagama意大利现代精品摄影展(图)

Altagama意大利现代精品摄影展(图)

2013/5/3 16:22:03 www.efu.com.cn 来源: 观澜网 浏览量: 92 字号: 小 中 大

2013年4月29日,上海意大利中心“Altagama意大利现代精品摄影展”盛大开幕。意大利精品制作可谓是由精湛工艺,古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。

1943时尚男装招商进行时 唤醒你的眼睛, RHAMARE服饰 1111时尚女装诚邀加盟!

2013年4月29日,上海意大利中心“Altagama意大利现代精品摄影展”盛大开幕。

作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一,来自意大利的Altagama汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌,囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等1。

这些世界知名的Altagama成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域,但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求,以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间,这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌,使这个“Bel Paese”(美丽的国家)成为“时尚、优雅、创新”的代名词。

为庆祝其成立20周年,64个Altagama成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。

资讯 品牌 企业 产品 供求 网站

招商 加盟 供应 求购 外贸 加工 库存 批发

SISSI PRINCESS
茜茜公主

最新文章 本类最新

- 吉林省服装总公司350余万元物资空运至灾区
- 江阴保家巷精毛纺:“软硬兼施”提升核心竞争力
- 八成上市浙企年报分红 森马服饰红包最大
- 波司登男装携手王力宏全新演绎“现代商旅”(图)
- 特步曝内幕门否认业绩变脸
- 帝牌男装:总裁吕锦亲临雅安捐赠善款100万(图)
- 信息化时代 FashionPro创造服装企业发展机遇
- 当当网将推出服装特卖频道 或“火拼”唯品会
- 金苑服饰推出女鞋系列新品
- “衣典”发布永恒时尚
- CINDY CHAO首家珠宝艺廊开幕
- 浩沙与水立方再度深度合作

服装品牌招商 更多品牌招商加盟代理信息 >

王子密码 诗礼春秋 T&W 玛花玛莎 维青 优联 秀缦 格蕾诗芙 步西尼 拉雷尼 UGIZ 比比我 欧特菲尔 迪克萨 枫轩 ianso 纽方 因为 奥伦提 华伯头 贾施尔 1943S 姬娜 播秀 DeS 谭品 湘诺 尚约 红贝缇 普普风 迪赛尼斯 瑞克斯 菲勒 依米奴 BOSS ANJERASU 人弗缘 艾特 爱迪·丹顿 夺宝奇兵 EZAN—冉 茜茜·沃

服装品牌类别 服装品牌大全 >

该10位摄影师分别是Lorenzo CicconiMassi、Daniele Dainelli、Niccolò Degiorgis、Simona Ghizzoni、Martino Lombezzi、Alex Majoli、Paolo Pellegrin、Lorenzo Pesce、Marta Sarlo和Massimo Sragusa。他们是意大利新闻摄影领域的杰出代表，作品风格多样。细细体味一幅幅展示意大利精品制作过程、品牌工作室、制作工匠及风景等的马塞克图片，不难发现在创造这些精品以及提供这些优质服务背后，饱含着辛勤的劳动、精良的工艺和对高品质无与伦比的热情。

无论其经营领域，高品质产品和服务始终是所有Altagamma成员企业所共同追求的，也是意大利精品制造价值理念的最佳载体。Altagamma基金会所面临的挑战，是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念。

意大利精品制作可谓是由精湛工艺、古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。

自该展览于2012年12月在意大利米兰著名的Triennale Design Museum举办之初，展出作品由著名出版商Rizzoli出版社编辑成册，将于今年10月底在书店销售。该项目由Altagamma基金会秘书长Cristina Morozzi组织，共两个部分，除了之前提到的相册销售，另一项是巡回展览。

“意大利现代精品摄影展”将在上海意大利中心向中国公众做展出。64个Altagamma成员品牌制作精选了这些摄影作品，并为其添加了独到的解释和阐述，将为我们带来极富创意且风格多样的作品展示。

此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。

Altagamma基金会主席兼illycaffè集团主席Andrea Illy先生表示：“一直年以来，我们都希望能够开展一个项目，以此呈现意大利精品制作的价值观与审美品味，并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合。这次的中国展出对我们而言尤其重要，中国有着上千年的文化传统，并且有着巨大前景。作为Altagamma成员品牌，在中国传递和交流意大利文化的价值理念也是至关重要的，这将使促进中国公众对于依托意大利文化背景而制作的意式精品更多的理解。”

服装品牌 男装品牌 女装品牌 内衣品牌 婴童品牌
运动品牌 家居品牌 皮革品牌 婚纱礼服 职业装
休闲装品牌 牛仔装品牌 羽绒服品牌 其它品牌
孕妇品牌 鞋包品牌 男鞋品牌 女鞋品牌
运动鞋品牌 箱包品牌 服饰配件 服装辅料
模特衣架 服装面料 服装机械 服装设计 行业组织
时尚传媒 服装软件 咨询机构 教育培训 商场市场
批发市场 服装商场 家纺品牌

服装品牌招商 更多品牌招商加盟代理信息

UGIZ 时尚年代 艾特 伊可爱 孕之彩 欧丝蒂雅文
Daisy Dream D&S 玛莉莎娜 太平鸟 依米奴
诗礼春秋 曹茜 沃 迪克萨 印象佳人 维斯凯
黛露 玛花玛莎 B.V.D 保日达 叮当猫童装
可罗 伊 veryeve 维涛 优联 洛娜克斯 拉雷尼
马恩图 1943S 丝佛卡 韩軒H-X 可为suppose
GHYCI 乔夫 瑞克斯 mafajns 香影 2 % shatian
非常物语 康璐妮

服装品牌类别 服装品牌大全

服装品牌 男装品牌 女装品牌 内衣品牌 婴童品牌
运动品牌 家居品牌 皮革品牌 婚纱礼服 职业装
休闲装品牌 牛仔装品牌 羽绒服品牌 其它品牌
孕妇品牌 鞋包品牌 男鞋品牌 女鞋品牌
运动鞋品牌 箱包品牌 服饰配件 服装辅料
模特衣架 服装面料 服装机械 服装设计 行业组织
时尚传媒 服装软件 咨询机构 教育培训 商场市场
批发市场 服装商场 家纺品牌

13.

Publication name (EN):	Alibaba.com	
Publication name (CN):	阿里巴巴	
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展	
Type of media:	Website	
Date of publication:	04/05/ 2013	



资讯 输入资讯关键字 搜索

[服装首页](#)
[潮流资讯](#)
[热销排行](#)
[精品货源](#)
[服装经营](#)
[服装款式库](#)
[行业动态](#)
[服装画报](#)

[潮流趋势](#)
[各地街拍](#)
[明星穿衣](#)
[网友实拍](#)
[女装](#)
[男装](#)
[童装](#)
[内衣](#)
[鞋包](#)
[韩版](#)
[休闲](#)
[淑女](#)
[欧美](#)
[日式](#)
[甜美](#)

您当前的位置: 阿里巴巴 > 资讯 > 服装频道 > 正文

Altagamma意大利现代精品摄影展(图)

阿里巴巴服装 2013-05-04 来源: 中国服装网 专题: 服装图文资讯 打印

2013年4月29日,上海意大利中心“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。意大利精品制作可谓是由精湛工艺,古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。2013年4月29日,上海意大利中心“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。



作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一,来自意大利的Altagamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品牌,囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等1。这些世界知名的Altagamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域,但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求,以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间,这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌,使这个“Bel Paese”(美丽的国家)成为“时尚、优雅、创新”的代名词。为庆祝其成立20周年,64个Altagamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。该10位摄影师分别是Lorenzo CicconiMassi、Daniele Dainelli、NicolòDegiorgis、SimonaGhizzoni、Martino Lombezzi、Alex Majoli、Paolo Pellegriin、Lorenzo Pesce、Marta Sarlo和Massimo Siragusa。他们是意大利新闻摄影领域的杰出代表,作品风格多样。细细品味一幅幅展示意大利精品制作过程、品牌工作室、制作工匠及风景等的马赛克图片,不难发现在创造这些精品以及提供这些优质服务的背后,饱含着辛勤的劳动、精良的工艺和对高贵品质无与伦比的热情。无论其经营领域,高品质产品和服务始终是所有Altagamma成员企业所共同追求的,也是意大利精品制造价值理念的最佳载体。Altagamma基金会所面临的挑战,是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念。意大利精品制作可谓是由精湛工艺,古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。自该展览于2012年12月在意大利米兰著名的Triennale Design Museum举办之初,展出作品由著名出版商Rizzoli出版社编辑成

本周热门资讯排行

1 杭派女装专柜新10款雪纺蕾丝连衣...	11275
2 超热卖10款外贸美衣,天天都是旺...	10153
3 简约美! 5.2韩国东大门新款连衣裙...	10043
4 9款缤纷韩版新款裙子好卖 热批出...	9779
5 2013流行趋势!香港品牌亮色爆款!...	7722
6 青春款服装 遍地低价现货赶紧抢...	7667
7 好货源 抢眼度排第一的杭派新款连...	7645
8 《盛夏晚晴天》热播 气质杨幂越来...	7458
9 这么便宜 10款卖疯了的重裙	6688

焦点资讯

[热批] 热卖 2013春夏新品连衣裙抢先看

[奢华] 聚焦魅力诱惑 至尊奢华皮草外套

[童装] 厂家放批发 精品童装真抢到断货

[外贸] 外贸女装新款速批 10款美衣大卖

[市场] 东莞虎门好货源精梳纯棉宽松蝙蝠衫

[同款] 2013南油好货源 国际大牌T台同款

精彩画报

画报投稿

◀ 10款外贸女装最火爆! 货源曝光
东莞虎门好货源 夏季碎花短T恤
华丽宫廷风刺绣连衣裙人见人爱

▶ 10款外贸春夏新款大放送!
春天飞扬裙摆 流行连衣裙热卖
外贸货源 10款春季热销单品

干货、人脉、导师尽在商友圈 [更多>](#)




册, 将于今年10月底在书店销售。该项目由Altagama基金会秘书长Cristina Morozzi组织, 共两个部分, 除了之前提到的相册销售, 另一项是巡回展览。 “意大利现代精品摄影展”将在上海意大利中心向中国公众展出。64个Altagama成员品牌制作精选了这些摄影作品, 并为其添加了独到的解释和阐述, 将为我们带来极富创意且风格多样的作品展示。 此次展览将于4月29日周一开幕, 直至5月26日周日结束。 Altagama基金会主席兼illycaffè集团主席Andrea Illy先生表示: “一直以来, 我们都希望能够开展一个项目, 以此呈现意大利精品制作的价值理念与审美品味, 并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合。这次的中国展出对我们而言尤其重要, 中国有着上千年的文化传统, 并且有着巨大前景。作为Altagama成员品牌, 在中国传递和交流意大利文化的价值理念也是至关重要的, 这将使促进中国公众对于依托意大利文化背景而制作的意式精品更多的理解。” Altagama意大利奢侈品协会成员品牌: 创始品牌: 1. Acqua di Parma 2. Agnona 3. AgustaWestland 4. L'Albereta, Erbusco 5. Alberta Ferretti 6. Alessi 7. Alias 8. Allegrini 9. L'Andana, castiglione della Pescaia 10. Artemide 11. Aurora 12. Baratti & Milano 13. Bauer Hotel, Venice 14. B&B Italia 15. Bellavista 16. Bellevue Syrene Hotel, Sorrento 17. Biondi Santi 18. Bisazza 19. Boffi 20. Bottega Veneta 21. Brioni 22. Brunello Cuccinelli 23. Buccellati 24. Bvlgari 25. Ca' del Bosco 26. Caffarel 27. Capri Palace Hotel e Spa, Capri 28. Danese 29. De Russie Hotel, Rome 30. Driade 31. Ducati Motor Holding 32. Emilio Pucci 33. Ermenegildo Zegna 34. Etro 35. Fendi 36. Ferrari 37. Ferrari F.lli Lunelli 38. Flos 39. Frette 40. Gianfranco Ferré 41. Gucci 42. Illycaffè 43. Isaia 44. Kartell 45. La Perla 46. Living Divani 47. Loro Piana 48. Lungarno Hotel, Florence 49. Luce della Vite 50. Masi Agricola 51. Masseria San Domenico 52. Max Mara 53. Missoni 54. Moroso 55. Omas 56. Ornellaia 57. Persol 58. Principe di Savoia Hotel, Milan 59. René Caovilla 60. Riva 61. Rubelli 62. Salvatore Ferragamo 63. Sanpellegrino 64. Segnana 65. Sergio Rossi 66. Seven Stars Galleria, Milan 67. Splendido Hotel, Portofino 68. Stone Island 69. Technogym 70. Tod's 71. Valentino 72. Venini 73. Versace 74. Villa D'Este Hotel 75. Vhernier 76. Zanotta 成员品牌: 77. American Express 78. AWE Talisman 79. Inovir 80. McArthur Glen 81. Società Italiana Brevetti 82. Value Retail



阿里巴巴中国



价格行情官方微信



嚣张小伙自称最牛客服



史上最奇葩童装秀



做好化工 跟我走!



大宗频道全新上线!

相关产品

我也要出现在这里

更多>



天一生产厂家精品304电
气焊导管/JDG金属穿线管
¥ 5.20/米



供应精品扑克、促销广告
扑克、菏泽出口扑克牌厂
¥ 0.73/副

14.

Publication name (EN):	ANSA	
Publication name (CN):	意大利安莎通讯社	
Headline:	SHANGHAI, TRE NUOVE RASSEGNE IN EX PADIGLIONE ITALIA	
Type of media:	Website	
Date of publication:	06/05/2013	

SPE:MOSTRE

2013-05-06 10:56

MOSTRE: SHANGHAI, TRE NUOVE RASSEGNE IN EX PADIGLIONE ITALIA

(ANSA) - SHANGHAI, 6 MAG - Continua ad essere un punto di riferimento culturale in Cina l'ex Padiglione Italiano dell'Expo di Shanghai, oggi Shanghai Italian Center che, donato ai cinesi, continua a vivere come vetrina del Made in Italy a 360 gradi. Ultimi importanti appuntamenti, l'inaugurazione di tre prestigiose esposizioni: la mostra 'La verita' dei materiali. Italia in Cina 2013-2015', la mostra 'Contemporary Excellence' di Altagama e l'esibizione in anteprima in Cina della Bibbia di Marco Polo. "Lo Shanghai Italian Center - spiega il console italiano a Shanghai Vincenzo De Luca - e' una struttura espositiva importante per il Sistema Italia a Shanghai ed una piattaforma per gli scambi economici e culturali tra Italia e Cina. E' stato il primo progetto di recupero dei padiglioni stranieri dell'Expo 2010 ed e' l'unico Padiglione ad aver mantenuto l'identita' nazionale. Da quando e' stato riaperto il 18 maggio 2012, nel suo primo anno di vita, lo Shanghai Italian Center, seppur ubicato in un'area ancora in larga parte da sviluppare dopo l'Expo del 2010, ha ricevuto quasi 400.000 visitatori, 1.200 visitatori al giorno. Un dato che colloca il padiglione italiano al settimo posto tra gli spazi museali coperti italiani per affluenza di pubblico, prima della Pinacoteca di Brera". Il padiglione ospita l'unico museo Ferrari al di fuori di Maranello e nei primi 12 mesi sono stati ospitati quasi 50 eventi. L'ultimo, la mostra sui materiali, e' frutto di uno splendido lavoro curatoriale di Triennale di Milano con il sostegno di Ice ed del Ministero dell'Ambiente. Della durata di due anni, caratterizzera' il principale elemento di attrazione di lunga durata del Padiglione. "Il tema dei materiali pietra, legno, materiali sintetici - spiega De Luca - rappresenta perfettamente l'eccellenza italiana nel trasformare la materia prima in oggetti di grande valore estetico e funzionale. E' un'esperienza sensoriale unica in quanto ripercorre il processo di trasformazione della materia in tutte le sue fasi, dal materiale grezzo, al semilavorato per arrivare al prodotto finito. Si tratta di un'esperienza non soltanto visiva, ma anche tattile, sonora e persino olfattiva. Quando la creativita' ed il design sono cosi' innovativi, si tratta di pezzi unici d'arte difficilmente replicabili da altri". La mostra fotografica di Altagama, 65 scatti d'autore affidati a 10 giovani fotografi italiani, rappresenta il meglio del lusso Made in Italy. Molto interesse ha suscitato anche la Bibbia di Marco Polo. "Questo manoscritto - spiega il Console - e' una Bibbia latina di piccole dimensioni di produzione fiorentina giunta in Cina all'epoca della dinastia mongola degli Yuan (1279-1368) e ritrovato nell'antica provincia di Nanchino, quindi attribuito a Marco Polo. E' frutto di un importante progetto di restauro e studio promosso dalla Fondazione per le Scienze Religiose Giovanni XXIII di Bologna, dalla Biblioteca Laurenziana e dall'Istituto dell'Enciclopedia Italiana Giovanni Treccani. E' stato presentato per la prima volta in Cina ed e' certamente il simbolo di un rapporto antico fra Cina e Italia che stiamo cercando di ricostruire". (ANSA).

15.

Publication name (EN):	Italia Living	
Publication name (CN):	意大利生活	
Headline:	Altagama Seeks to Boost Competitiveness	
Type of media:	Website	
Date of publication:	April, 2013	



A FINE LIVING & LUXURY PORTAL TO THE CHARM & ELEGANCE OF THE ITALIAN LIFESTYLE

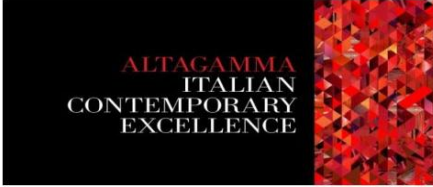
Home About Us Festivals & Events Notable Merchants & Links Videos Partner with Us

ARTS & ENTERTAINMENT AUTOS CELEBRITY SPOTLIGHT FASHION FOOD & WINE HOME & GARDEN LIFESTYLE PRODUCTS TRAVEL

You are here: Home / Featured / Altagama Seeks to Boost Competitiveness

Altagama Seeks to Boost Competitiveness

By Italia Living Leave a Comment



APRIL 2013 -

The Italian association of luxury goods companies Fondazione Altagama has recently presented its three-year plan with a view to strengthen its competitive edge and boost Italy's market by emphasising the excellence of the country's brands.

The association's newly elected chairman, Andrea Illy, chairman and chief executive of coffee producer Illycaffè, said "Cooperate to be more competitive," he urged. "Our mission is to be ambassadors of excellence in different sectors and lifestyle."

The association is proposing that the government introduce a tax reduction on profits companies reinvest in Italy in the process of internationalisation.

Altagama has identified the "need to create a new Italian luxury holding that should exist not to buy companies but to create as many investments as possible in Altagama in retail," said Illy.

The holding would be financed by investment funds and financial entities, and Italy's Fondo Strategico Italiano.

Fondo Strategico Italiano is a holding company controlled by Cassa Depositi e Prestiti, or CDP, a joint-stock company under public control that in November signed an agreement with Qatar Holding to invest in Italian brands in different sectors.

The intent is also to protect Italian companies as they face either a generational change in ownership or management or limited access to credit or liquidity, which has resulted in the recent takeover of Italian brands by foreign conglomerates.

Bulgari and Brioni are now respectively controlled by French conglomerates LVMH and Kering, the acquisitions of which, were met with reluctance by the Italian media.

Without providing details, Illy said the luxury holding project has been met positively by the financial world and the members of the association, and that it would take shape "as soon as possible."

Armando Branchini, who was recently elected executive director said the only requirement for these financial entities was to underwrite the project and its protocol.

Altagama also partnered with the Chamber of Fashion; Cosmit, the association that organises the Salone del Mobile Furniture and design trade show; the organisers of Expo 2015, and other top industry bodies in its promotional activities.

"It's peer-to-peer, we are working with a common purpose," underscored Illy, who also pointed to the possible creation of a first Altagama museum.

The association is also working with the city of Milan on developing the famous arcade Galleria Vittorio Emanuele.

"We want to make it the most beautiful shopping gallery in the world," said Illy.

A previous Altagama project with the city fell through, and Branchini explained, "We want to see if the city will accept a 99-year concession rather than a sale of 49 percent [of its assets]."

The Altagama "Italian Contemporary Excellence" 20-year celebration and exhibition, which was recently held at the Triennale museum in Milan, is expected to be unveiled in Shanghai on April 29.

For more info visit: www.altagama.it

Related Articles

- Celebrate Mom with Artistic Gifts from Illy
- The Vision of Illy Beyond the Bean
- Italian luxury brands prepare for big presence in India

Search this website...

JOIN ITALIA LIVING

Available on the App Store

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER

Featured Sponsors:

Montegrappa ITALIA

illy

Dunzoni ORGANIC ITALY

ETRUSCA MADE IN ITALY

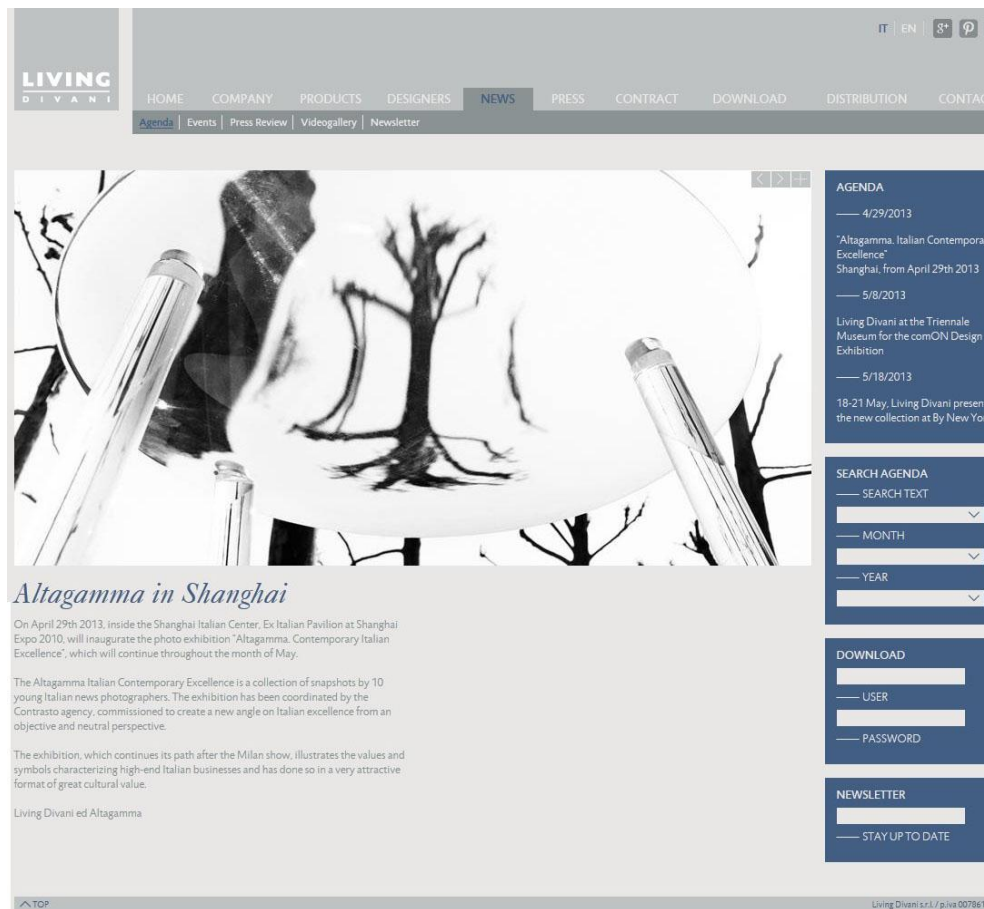
ITALIAN LUXURY GROUP MAKUTI FIRENZE

CASTELLO DI CASOLE TOSCANA ITALIA A Timbers Resorts Hotel & Residences

Francis Francis X8 FOR ONLY \$175 (a \$445 VALUE) VIEW DETAILS

16.

Publication name (EN):	Living Divani	
Publication name (CN):		
Headline:	Altagamma in Shanghai	
Type of media:	Website	
Date of publication:	29/04/ 2013	



17.

Publication name (EN):	Cantine Ferrari	
Publication name (CN):		
Headline:	E anche i cinesi potranno ammirare le foto dell'Italia di Altagamma, Ferrari compreso	
Type of media:	Website	
Date of publication:	29/04/ 2013	

facebook

FERRARI

COMUNICATI STAMPA

martedì 19 febbraio 2013
Aperto all'Aeroporto di Fiumicino un nuovo Ferrari Spazio Bollicine

giovedì 14 febbraio 2013
Anche le Cantine Ferrari s'illuminano di meno

lunedì 11 febbraio 2013
Ferrari Perlé Nero 2006

giovedì 18 ottobre 2012
Il Ferrari incoronato da Wine Spectator a Los Angeles tra i più grandi vini del mondo

CATEGORIE BLOG

Tutti i blog [607]
Comunicati stampa [104]
Eventi [352]
Media [19]

ULTIMI BLOG

lunedì 29 aprile 2013
Si branderà con Ferrari Perlé ai migliori risotti del mondo

lunedì 29 aprile 2013
E anche i cinesi potranno ammirare le foto dell'Italia di Altagamma, Ferrari compreso

martedì 23 aprile 2013
I giornali in finale per il Premio Ferrari "Titolo e Copertina dell'Anno"

martedì 16 aprile 2013
C'è anche il commissario degli azzurri di calcio Cesare Prandelli tra i grandi amici del Ferrari

martedì 9 aprile 2013
Un tuffo nel design per le Cantine Ferrari al 52° Salone Internazionale del Mobile di Milano

ARCHIVIO BLOG

gen 2013 vai

Archivio completo
Mese corrente

CERCA

Cerca

E anche i cinesi potranno ammirare le foto dell'Italia di Altagamma, Ferrari compreso

lunedì 29 aprile 2013



Da Milano a Shanghai. "Altagamma Italian Contemporary Excellence" dopo i successi milanesi cerca il bis nella metropoli cinese. Altagamma, dovrebbe essere noto, è l'associazione nella quale sono coinvolte più di 70 case italiane che esprimono il meglio dell'Italia in tanti settori, dal vino al design, alla moda. L'anno scorso ha festeggiato il ventesimo compleanno e la ricorrenza è stata celebrata con una mostra "Altagamma Italian Contemporary Excellence", appunto, una sequenza di fotografie chiamate a raccontare ognuna delle case fondatrici dell'associazione e tra esse ci sono anche le Cantine Ferrari. Immagini del meglio del Belpaese che adesso potranno ammirare anche i cinesi. La mostra sarà inaugurata a Shanghai lunedì 29 aprile presenti autorità cinesi e italiane. Il presidente della Ferrari Matteo Lunelli, da poco nominato vicepresidente di Altagamma con delega per il settore alimentare, interverrà alla conferenza stampa di presentazione della mostra subito dopo il presidente Andrea Illy.

visitate le nostre cantine, un luogo ricco di fascino

INSERISCI IL TITOLO DELL'ANNO CONFERENZA DELL'ANNO

Nome:

Email:

Commento:

Codice di conferma:

Inserisci commento Annulla

categoria Eventi

Inserito da Ferrari lunedì 29 aprile 2013 alle 11:01

AGGIUNGI COMMENTO

TV

18.

Publication name (EN):	E Mobile TV (TV 189)	
Publication name (CN):	天翼视讯	
Headline:	上海意大利中心 Altagamma 精品摄影展开幕	
Type of media:	Web TV	
Date of publication:	07/05/ 2013	


全能看

包月优惠价 5 元 / 月 立即开通

[影视](#)
[娱乐](#)
[纪实](#)

[首页](#) > [上海意大利中心 Altagamma精品摄影展开幕](#)
[影片详情](#)
[+收藏本片](#)




ALTAGAMMA ITALIAN CONTEMPORARY
EXCELLENCE
Press Conference
April 29, 2013



上海意大利中心 Altagamma精品摄影展开幕

相关视频 (20) 按时间 按相关度

- 

上海马赛友好25周年 将与普罗旺斯合作交流

2058 0
- 

JULI ZOFIA开幕众星云集 刘嘉玲自哪年龄大要为别人开心

2429 2
- 

郑元畅给清华学子讲时尚 透露暂无打算拍《恶作剧3》

2273 4
- 

张曼玉否认新年结婚 范玮琪拒答Makyo打人事件

2596 0
- 

范冰冰与梅温妮同台争艳 不屑进军好莱坞

2136 0

1/4

19.

Publication name (EN):	PPS TV	
Publication name (CN):		
Headline:	Altgamma 意大利精品摄影展盛大开幕	
Type of media:	Web TV	
Date of publication:	01/05/ 2013	

爱频道 ipd.pps.tv 全部分类 搜视频, 搜频道 登录 | 注册 我的订阅 我的频道 我的分成 上传视频 下载

时尚 > 聚焦时尚 > Altgamma意大利现代精品摄影展盛大开幕 发现 频道: 聚焦时尚 订阅



PPS.tv 陪你看世界

Altgamma意大利现代精品摄影展盛大开幕



已售554件 来自: 淘宝网

2013新款春季运动休闲鞋日常皮鞋低帮鞋英伦流行男鞋时尚潮流板鞋

¥580.00 立即购买

顶(4) 踩(0) 分享: 举报 用手机看 下载 播放数: 307

上传时间: 5天前 上传者: pps摄线 所属频道: 聚焦时尚

视频标签: 其它

视频上传自: 网页端

视频简介: 作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一, 来自意大利的Altgamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌, 囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利... [【更多】](#)

韩都衣舍官方新品发布 总播放6.29万次 精选

225个视频

132个视频

20.

Publication name (EN):	LeTV	
Publication name (CN):	乐视网	
Headline:	“Altagamma 意大利精品摄影展”盛大开幕	
Type of media:	Web TV	
Date of publication:	01/05/ 2013	



21.

Publication name (EN):	KanKan News	
Publication name (CN):	看看新闻网	
Headline:	Altgamma 意大利精品摄影展在沪开幕	
Type of media:	Web TV	
Date of publication:	01/05/ 2013	



[首页](#) [直播](#) [爱拍](#) [专题](#) [国内](#) [焦点](#) [各地](#) [港澳台](#) [社会](#) [百态](#) [趣闻](#) [法治](#) [娱乐](#) [八卦](#) [新片](#) [音乐](#) [影视](#) [美剧](#) [韩娱](#) [女性](#) [微番茄](#)
[上海](#) [城事](#) [沪语](#) [生活](#) [国际](#) [军事](#) [热点](#) [纵横](#) [体育](#) [足球](#) [篮球](#) [综合](#) [财经](#) [理财](#) [汽车](#) [股市](#) [美食](#) [宠物](#) [情感](#) [养生](#) [调查](#)
[改革·往事](#) [课堂](#) [房产](#) [电子竞技](#) [游戏资讯](#) [大明星](#) [非常看](#) [艺术](#) [奢侈品](#) [简讯](#) [顶级厨师](#) [妈妈咪呀](#) [资讯快报](#) [时刻看看](#) [文明](#)

意大利现代精品摄影展在沪开幕

[首页](#) > [娱乐](#) > [娱乐新闻](#) > [视频](#)

输入搜索关键词...





促销价: 98 元
原价: 398 元

已售出 157 件

相关新闻



视频: 意大利延长银行保险股卖空禁令至9月14
关键词: 意大利, 银行保险股, 卖



视频: 意大利一26岁银行家巴西遭劫遇害
关键词: 银行家, 遇害, 意大利



视频: 意大利约200名市长集体抗议紧缩政策
关键词: 抗议, 意大利, 紧缩政策

最火爆

22.

Publication name (EN):	Ku6.com	
Publication name (CN):	酷6网	
Headline:	“Altagamma 意大利精品摄影展”盛大开幕	
Type of media:	Web TV	
Date of publication:	02/05/ 2013	



[新酷6首页](#)

[随便看看](#) | [上传](#) | [登录](#) | [注册](#)

[娱乐 > 娱乐列表 > “Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕 - 在线...](#)

[上传者: asherlane](#)
[5000+个视频](#)
[+ 关注](#)



乐视网 Ku6.com

“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕

摄像: 吴子昂 记者: 戴雯 上海 现场报道

【保养】一粒妙集让女人从头嫩到脚 风湿-类风湿-美国新药

1:00 / 1:42 看完领奖

美女明星主播 与您面对面 观看直播

[相关视频](#)
[热点视频](#)
[精选视频](#)



01:38

意大利雷鬼Workshop 现代舞蹈视频伦巴舞蹈



05:59

品位生活 欣赏四种风格不同的意大利奢华... 品位 时尚 潮流 精品



00:33

意大利选手获现代五项世界杯匈牙利站冠军



01:59

意大利都市奢华品牌 HOGAN北京精品店铺开业



00:28

意大利性感女神比安卡-巴尔蒂在戛纳 精品网官方播客出品



24:00

20120521《现代心素派》名人厨房一三色

23.

Publication name (EN):	Youku	
Publication name (CN):	优酷网	
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展	
Type of media:	Web TV	
Date of publication:	22/05/ 2013	

youku 优酷 排行榜 电视剧 电影 综艺 音乐 动漫 App下载 全部

时尚频道 > 时尚列表 > 服装服饰

视频: Altagamma现代精品摄影展



24.

Publication name (EN):	Tudou
Publication name (CN):	土豆网
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展
Type of media:	Web TV
Date of publication:	22/05/ 2013



25.

Publication name (EN):	ICS	
Publication name (CN):	上海外语频道	
Headline:	意大利精品摄影展	
Type of media:	TV Channel	
Date of publication:	08/05/ 2013	



Newspaper

26.

Publication name (EN):	Tiantian News
Publication name (CN):	天天新报
Headline:	意大利摄影展说时尚
Type of media:	Newspaper
Publishing Period:	Daily
Date of publication:	08/05/ 2013
Page:	A20

引领潮流 品位生活

天天新报

News Times

上海文化广播影视集团主管主办



A20 民生·时尚

天天新報
2013年5月8日 星期三

责任编辑 | 陈冬妮 视觉设计 | 戴佳璐
xwwbpublic@126.com

“后五一”错峰看展成新生活方式

哆啦 A 梦秘密道具展将持续至6月中旬

意大利摄影展说时尚

作为欧洲最早的奢侈品协会之一，来自意大利的 Altagamma 汇集众多耳熟能详的大牌，其中包括古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、菲拉格慕等。为庆祝该组织成立 20 周年，64 个成员品牌携手 10 位知名新闻摄影师上演了一场“Altagamma 意大利现代精品摄影展”。

据悉,该展览日前从米兰搬到了上海意大利中心,并将持续至5月26日。喜爱时尚的参观者可以在展厅里看到新闻摄影者们借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。加上作品下方独到的解释和阐述,可以更加深入地瞭解意大利文化,并透过图像感知意式传统工艺的秘密。

纸雕艺术展走进商场

连衣服、电话机、打字机、鸟笼等、茶具……当这些生活中常见的物品变成纸制时，仿佛走进了一个童话世界。近日，上海66画廊正在上演一场博物馆级的时尚纸雕艺术展。该展由三位全球大师级纸雕艺术家首次联手合作，展出多件罕见珍贵的纸制工艺品。

其中,来自英国的手工艺大师詹尼弗有超过13年制作经验,经过她的手,地图变成了相机,茶包变成了雨靴,琴谱变成了望远镜。采访中,新鸿基地产租户总经理冯秀炎告诉记者:“希望通过举办这样的艺术展,为上海消费者带来一场视觉与品位的高雅之旅。”据悉,该展将持续至5月19日。

15 家鞋包品牌集体开展

韩国是女人的好朋友。在春夏交替之际,一场名为“鞋包花境 Fashion in Blossom”的时尚展不久前在上海国际广场举行。据悉,这也是国内首度将品时尚界的龙头,参观观众可以在商场中欣赏到一个巨型的韩鞋鞋展区,它与所有陈列的花朵造型的展台完美融合,宛若一次视觉盛宴。现场,Roger Vivier、Balenciaga、Jimmy Choo、Giuseppe Zanotti、Sergio Rossi 等 15 家顶级品牌展出各自的当季精品,以韩和包入手,将平时见于杂志上时尚单品转化为琳琅满目的商品。让消费者与潮流单品来一次集体式的零距离接触。

杂志封面展追忆 30 年

光鲜的封面,耀眼的明星,如今的杂志用视觉冲击大众,抢占众人眼球。而在嘉善亭上演的“穿越年代,品味时光”杂志艺术展上,汇集了《艺览》、《%外》等多本精品杂志。在为期近一个月的时间里,重述30年前的创意思路,颠覆读者的阅读感知。

在展览现场,最重头的是否香港出版界殿堂级人物刘梦熊在1988年创办的32期《艺赏》杂志封面。他将那个年代的明星头像译成了32幅世界名画,被读者称为高雅艺术的 multidimension 解读。“波普”风格的王菲、“野兽派”的李嘉欣、“古典”风采的小童星,在那个还在贴片的年代里,用明星肖像画中最擅用,可谓独领一帜。

【相关新闻】

边购物边观高空杂技

“五一”小长假期间,一场精彩绝伦的高空杂技表演在上海ifc商场上演。据悉,这次邀请到了世界级马戏团成员巴里拉利·波特和安娜琳·布鲁凯迪。其中,抓人眼球的马戏表演项目包括在高空飞跃钢索、高难度的吊吊表演、挑战人体骨骼极限的柔软体操等,尽显人体运动的极限,展现肢体美感的风采。搭配灵动的音乐以及艳丽的舞服服饰,给观众带来深刻的印象和视觉享受。



鞋包展现场有模特走秀



紙雕藝術品的靈感大多來源于日常生活



众多喜爱阅读、关注时尚的市民前往嘉亭荟参观泰志艺术展

时装设计师集体述说度假灵感

◎新报记者 陈冬媛 文

通常来说,度假总是一段让人感觉轻松、美好的经历。对于时装设计师而言,度假有时候也是采集灵感的大好时机。在今年秋冬系列中,不少热爱出去走走的设计师不约而同地将度假时收获的心情、景色、人物一一表现。

冷门度假地受大师偏爱

相比大城市,时装设计师们似乎更喜欢冷门的小地方。记者获悉,罗伯特·卡沃利曾经提到自己在不丹度假时,曾将一位在河边散步的女子“收藏”于心底。没料到,在2013年秋冬系列中,罗伯特将这一来自度假时收获的藏品变成设计灵感,将那些变化纷纭的图案印在最简单不过的外套或T恤上。

无独有偶,时装设计“兄弟组”梅尼科·多尔切和斯特芬诺·嘉班纳把新系列的灵感定格在了西西里岛蒙特利尔大教堂中的那些金碧辉煌的镶嵌画。正如他们所说:“镶嵌画的艺术性,包



COCOON秀场上的色彩灵感
自法国知名别墅马卡龙

水长流而又摄人心魄。”其实，西西里岛是两个设计师的家乡，虽然其工作室设在大城市米兰，但是他们经常会回家看看。所以，西西里岛上的每一处景致几乎都成为了品牌的灵感来源。

浪漫巴黎永远给人启发

近日,COCOON在沪发布了2013秋冬高级成衣系列。当晚,品牌艺术总监、中国十佳设计师应翠剑以“巴黎之恋”为主题带来一场法式浪漫优雅艺术时尚之展。采访中,应翠剑透露其灵感来源于自己在巴黎采风度假时到巴黎的一种爱恋,“去年我带团去巴黎采风,被城市各处散发的优雅与艺术吸引。所以在该系列中可以看到许多法国味道。”

透过该系列会发现,上世纪五六十年代的时装廓形融合了波普元素,还可以隐约见得巴洛克式的奢华美。另外,从色彩上来看,设计师受到了法国知名甜点马卡龙的启发,浅粉蓝、粉橘色和紫罗兰等出现在收腰大衣与连衣裙之上,带出甜美的优雅。

27.

Publication name (EN):	China Business News
Publication name (CN):	第一财经日报
Headline:	奢侈品牌：消除传统与现代的冲突
Type of media:	Newspaper
Publishing Period:	Daily
Date of publication:	03/05/ 2013
Page:	C6

对时代负责

第一财经日报
CHINA BUSINESS NEWS

C6 新知 Frontier

E-mail: wangliwei@yicai.com

对标大众奥迪模式 吉利把沃尔沃当兄弟

记者 王烁 实习生 李蕾 实习生 王烁

在汽车行业，对标是一种普遍现象。从丰田到本田，从大众到福特，车企们都在寻找自己的对标对象。而吉利汽车，最近又把目光投向了沃尔沃。

在吉利汽车内部，对标沃尔沃被看作是一项重要的战略任务。吉利汽车董事长李书福表示，吉利汽车对标沃尔沃，不是为了模仿，而是为了学习。吉利汽车希望通过对标沃尔沃，学习其在技术研发、品牌运营、市场营销等方面的先进经验，提升自身的竞争力。

吉利汽车对标沃尔沃，主要体现在以下几个方面：

- 技术研发**：吉利汽车与沃尔沃汽车在技术研发方面有着密切的合作。吉利汽车通过收购沃尔沃汽车，获得了沃尔沃汽车在安全技术、发动机技术、变速箱技术等方面的先进经验。吉利汽车表示，将加大对技术研发的投入，提升自身的技术水平。
- 品牌运营**：吉利汽车对标沃尔沃，还体现在品牌运营方面。吉利汽车希望通过学习沃尔沃汽车的品牌运营经验，提升自身的品牌形象。吉利汽车表示，将加大对品牌建设的投入，提升自身的品牌价值。
- 市场营销**：吉利汽车对标沃尔沃，还体现在市场营销方面。吉利汽车希望通过学习沃尔沃汽车的市场营销经验，提升自身的市场竞争力。吉利汽车表示，将加大对市场营销的投入，提升自身的市场占有率。

吉利汽车对标沃尔沃，是一项长期的战略任务。吉利汽车表示，将持之以恒地学习沃尔沃汽车的先进经验，提升自身的竞争力，为中国汽车工业的发展做出更大的贡献。

奢侈品牌：消除传统与现代的冲突

记者 周楠 实习生 李蕾 实习生 王烁

在奢侈品行业，传统与现代的冲突一直是一个备受关注的话题。奢侈品牌如何在保持传统的同时，又能满足现代消费者的需求，这是一个值得探讨的问题。

奢侈品牌在保持传统的同时，也在不断地进行创新和变革。奢侈品牌通过推出新的产品线、采用新的营销手段、举办新的活动等方式，来提升自身的竞争力。奢侈品牌表示，将坚持传统与创新并重，为消费者提供更高品质的产品和服务。

奢侈品牌在消除传统与现代的冲突方面，可以采取以下几种策略：

- 保持传统**：奢侈品牌应该保持其传统的核心价值观和品牌形象。奢侈品牌应该坚持高品质的产品和服务，为消费者提供独特的购物体验。
- 创新变革**：奢侈品牌应该不断地进行创新和变革，以满足现代消费者的需求。奢侈品牌可以通过推出新的产品线、采用新的营销手段等方式，来提升自身的竞争力。
- 平衡传统与现代**：奢侈品牌应该在保持传统的同时，又能满足现代消费者的需求。奢侈品牌可以通过推出新的产品线、采用新的营销手段等方式，来实现传统与现代的平衡。

奢侈品牌在消除传统与现代的冲突方面，需要付出巨大的努力。奢侈品牌表示，将坚持传统与创新并重，为消费者提供更高品质的产品和服务，为奢侈品行业的发展做出更大的贡献。

Magazine

28.

Publication name (EN):	Life Weekly	城市优质生活读本 生活週刊 LIFE WEEKLY · 源自1925 上海
Publication name (CN):	生活周刊	
Headline:	精品摄影展	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Weekly	
Date of publication:	07/05/ 2013	
Page:	P03	





年度时尚活动

以“FASHIONCLASH Maastricht”为主题的年度时尚活动，自2009年初办至今，已持续四年在一座古朴与前卫神奇交融的荷兰老城“马斯特里赫特”哗然震动。而今年，作为五周年特别策划，“FASHIONCLASH Maastricht 2013—聚合时尚·碰撞艺术”国际跨界盛会将首度延续九天：5月31日至6月9日，演绎精彩。由此，除各国新锐设计师、艺术家所呈现的时装秀以及跨界合演之外，本次五周年庆典还将融入精品临时店、周年回顾展、潮流预览会等新鲜元素，更会倾情携手“柏林时尚电影节”联袂展映其2012年参与者作品。



上海
Shanghai

精品摄影展

近日，上海意大利中心“Altgamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altgamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等，为庆祝其成立20周年，64个Altgamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。

内衣展览

日前，Miranda Kerr和Behati Prinsloo出席维多利亚秘密在纽约市海诺德广场举行的内衣展览。现场Miranda Kerr身着柠檬黄色单肩铅笔裙搭配宝蓝色高跟凉鞋，青春靓丽形象不言而喻。Behati Prinsloo则选择藕荷色印花连衣裙搭配裸色鱼嘴高跟鞋演绎淑女典范。二人糖果色的着装风格与当日展出的彩色内衣遥相呼应，到底谁才是维多利亚秘密女王，还真是难以比较。



纽约
NEW YORK



假使香槟近日推出充满复古观感的沙丁金罐头像，再次为璀璨的假使夫人致敬，在保留了经典回忆的同时大胆融入假使家族标志性的假使黄色。拉开金盖拉环，不经意间发现假使200余年的厚积小历史，酒庄对生用艺术的不懈追求，以及一瓶假使于愉悦的假使香槟，醇好的5月天，放这样一箱假使对时尚气息的假使黄色“罐头”在野放置，总能触动生活态度的心弦。



H.Stein推出了一款可以胜任所有场合搭配的配饰——FLId Gold项链。这款迷人的项链由几百个极有质感的18K黄金小圆筒连接而成，有多种佩戴方式：随性的长款项链、优雅的中短款项链、时尚手链、别具风韵的腰带配饰以及个性发饰，无论是日常服饰的随性、晚会盛装的优雅，抑或度假度假的闲适，它都能完美诠释。

5 | 潮物
Item

为庆祝品牌成立140年，法国巴黎(S.T.D. point)携手《海贼王》(One Piece)的原创作者——蜷川实央的日本漫画家尾田荣一郎，打造极具收藏价值的“海贼的真人”系列。该系列的主题意在表现真人鱼在海中自由上发现沉船的规律，分别由经典原、尊贵及蓝绿三款限量版组成。所有产品均雕刻了漫画家尾田荣一郎先生的亲笔签名，每件产品包装上还有由尾田荣一郎先生特别为之系列设计的图案，极具收藏价值。



2013.
05.07

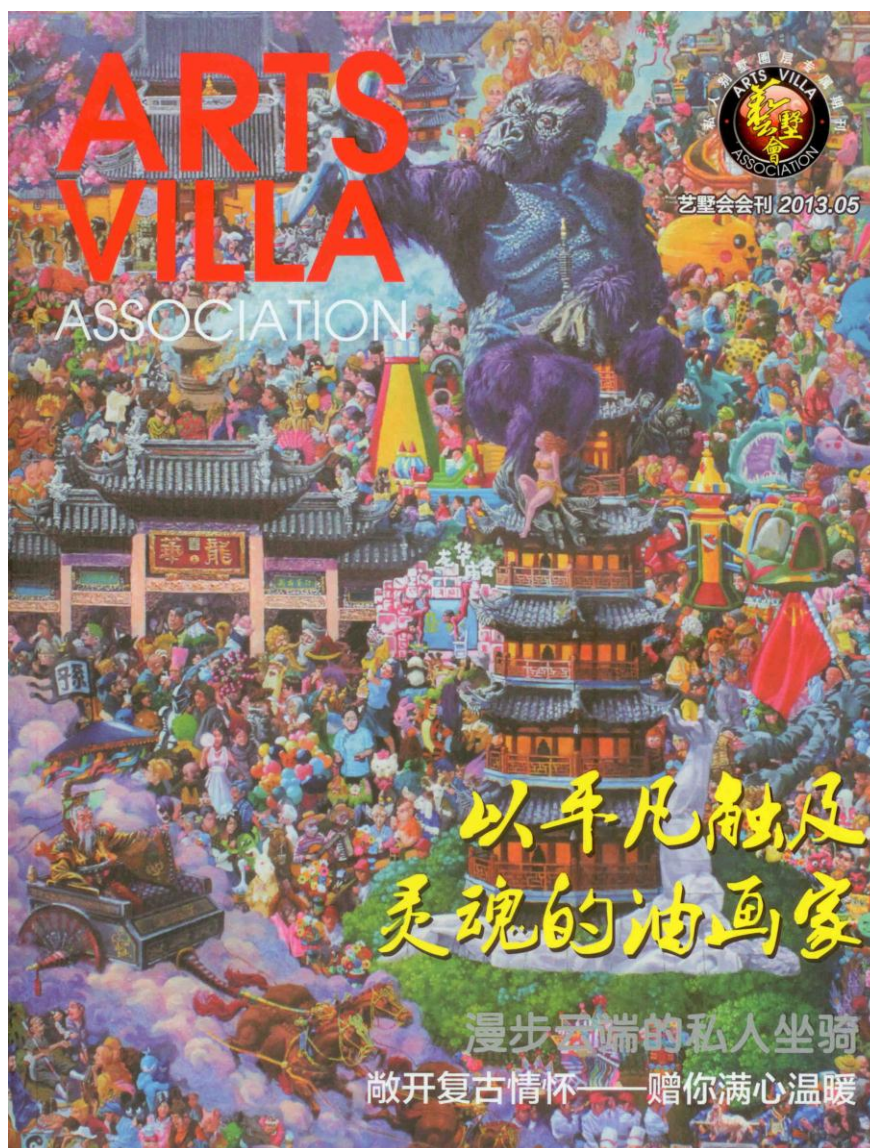
1469

03

风向

29.

Publication name (EN):	Arts Villa	
Publication name (CN):	艺墅会	
Headline:	上海意大利中心“altagamma 意大利现代精品摄影展”盛大开幕	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Monthly	
Date of publication:	May, 2013	
Page:	P86	



Information 资讯



上海意大利中心“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。

作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altagamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等。为庆祝其成立20周年，64个Altagamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。这些世界知名的Altagamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域，但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的10年间，这些品牌共同缔造了意大利奢侈品的辉煌，使这个“Bel Paese”（美丽的国家）成为“时尚、优雅、创新”的代名词。此次展览将于4月29日周一开幕，直至5月26日周日结束。



伯爵与汤唯一同呈现
新片《北京遇上西雅图》

著名瑞士腕表及珠宝品牌伯爵，一直不遗余力支持电影工作，继连续三年支持香港电影金像奖颁奖典礼及其他国际性的电影盛事外，成为电影《北京遇上西雅图》的腕表及珠宝赞助，致力推动发展跟伯爵一样有着百年历史的电影艺术。

玛莎拉蒂发布全新行政级豪华轿车

Maserati (玛莎拉蒂) 全新高性能行政级豪华轿车Ghibli官图曝光，新车在4月开幕的上海车展全球首发，年底上市销售，目标竞争对手为宝马M5、保时捷Panamera和捷豹XFR。

全新Ghibli将在玛莎拉蒂车系中扮演重要角色，对于推动该品牌的销量增长具有重要意义。



雅克德罗将于国际古玩展
呈献275年历史经典之作

由香港著名古董商翟氏投资有限公司主办的国际古玩展，于2009年创办以来已步入第五届。每年，国际古玩展均汇集行内精英，展出各式各样精挑细选的艺术古玩，令国际古玩展成为业内首屈一指的展销活动。创立于1738年的著名高级瑞士制表品牌雅克德罗，拥有275年历史，为世上历史最悠久的钟表制造商之一，早在清朝年代，雅克德罗已为皇室制造精采绝伦的优秀钟表，并被乾隆皇帝赐名“雅克德罗”，沿用至今。

奥斯卡红毯
设计师Jeff Garner 中国首秀

由浪漫派前卫视觉艺术家Jeff Garner打造的环保服装品牌Prophetik 正引领时尚潮流，通过改革时尚来冲击我们对于奢华的观念。创始人Garner先生的时装设计作为艺术品入选于美国知名的“40 Under 40”博览会，使他成为全美排名前40位的艺术家。出生在美国田纳西州富兰克林一个小镇的Garner对于大自然有一种紧密而平静的联系，他自小在驯马场的成长环境使他对于环保、可持续发展概念相当重视。Prophetik 品牌的起源则是结合了他对艺术以及自然环境的热爱，致力发展有前卫特色的绿色时尚。



30.

Publication name (EN):	Xin Min Bella	
Publication name (CN):	新民 Bella	
Headline:	Altgamma 意大利现代精品摄影展开幕	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Weekly	
Date of publication:	May 9th, 2013	
Page:	P42	



cityBeat

城中事

Altgamma意大利现代精品摄影展开幕



近日,为庆祝成立20周年,64个Altgamma成员品牌携手知名新闻摄影师举办摄影展。这些成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域,在过去的10年间,共同缔造了意大利奢侈品的辉煌。此次展览将至5月26日周日结束。

Ecco行走风尚50年



2013年,全球领先的北欧丹麦鞋履品牌ECCO迎来了品牌创立的第50个年头。在这具有特殊意义的时刻,ECCO“Walk in Style”行走风尚2013春夏发布会暨五十周年庆典在上海盛大举行。徐峥和索岚等悉数登场共同感受ECCO 50年的制鞋热情。

当What For遇上Daydream Nation



What For 联手时装品牌Daydream Nation 于上海港汇恒隆广场打造期间限定店。Daydream Nation 来自香港,是一个充满创意与设计感的时装品牌。在这个春夏,精致摩登的鞋履偶遇极具英伦风格的配饰,联名发布10款定制饰品系列。

王笑今、徐志刚联袂油画展开幕

近日,由国际级艺术家王笑今先生和被誉为“当代中国油画十名家”的徐志刚教授,联袂呈现的《隼》油画展,在兆赫画廊隆重开幕。两位艺术家将西方油画和中国国画相融合,充分展现了意象油画之美。在开幕现场,王笑今先生和徐志刚教授与来宾们分享了他们的艺术故事、创作理念和人生态度。



18、19世纪法国沙龙文化及艺术珍品展开幕

近日,由文化部中外文化交流中心主办的“协奏在时间深处——18、19世纪法国沙龙文化及艺术珍品展”在北京国家大剧院揭开帷幕。包括历经世纪沧桑的传奇家具、定制挂钟等近百件传世珍品悉数亮相国家大剧院。文化部副部长赵少华女士、法国驻华大使白林女士以及众多艺术界与文化界的贵宾齐聚开幕仪式,共同见证了这场东西方文化交流的盛事。

Baker嘉宾设计师造访中国

近日,受国际奢侈品牌Baker的邀请,全美最负盛名的建筑师和室内设计师之一的Thomas Pheasant 抵达上海继续他“Classical Evolution 经典的蜕变”个人首次中国之行。在布置一新的1933老场坊内,他还与学生们进行了深度交流,对代表作品进行了专业指导和点评。为配合Thomas亚洲之行,Baker特别推出10把他设计的L1730皮革为饰面的Athens Lounge Chair,诚邀各界高端人士共同品鉴。



365欢购网上线一周年

近日,来自上海象谷电子商务公司的核心项目365欢购网已成功上线一周年。365欢购网紧紧围绕为商家宣传、销售、拓展客流,提供促销平台的核心不断提高服务附加值。目前版块包括兑换商城、欢购团、名优商家,自上线以来,得到无数商家的认可,更得到了许多合作商家的消费者的肯定,对合作商家的店销提升、顾客的美誉度和回头率方面起到极大的提升作用。全球已进入电子商务时代,尤其对于传统商业的实体店而言,互联网是不可或缺的工具,365欢购网全力为商家打造一个全新的网上助销平台,为各行各业的商家提供绝对附加值的服务。

31.

Publication name (EN):	Clan	
Publication name (CN):	氏族	
Headline:	意大利葡萄酒中的先锋	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Monthly	
Date of publication:	June, 2013	
Page:	P50	



族士 Elite

Stehan Schmidt

意大利葡萄酒中的先锋

——专访Altagamma基金会副主席、法拉利酒庄CEO马迪奥·罗内里
提到意大利,你会想到什么,时装? 名画? 舞会? 还是高跟鞋? 这些渐渐地都已成为
了意大利的世界名片,而您对意大利葡萄酒了解多少呢,今天将带您一瞥意大利葡萄
酒,感受意式生活一角,走进法拉利。

文 / 陈佳韦



意大利有着得天独厚的气候环境和气候环境,小小的国土上却有着千差万别的气候,正是这一特点带给了意大利葡萄酒无限可能,拥有着数不尽的葡萄品种,便生

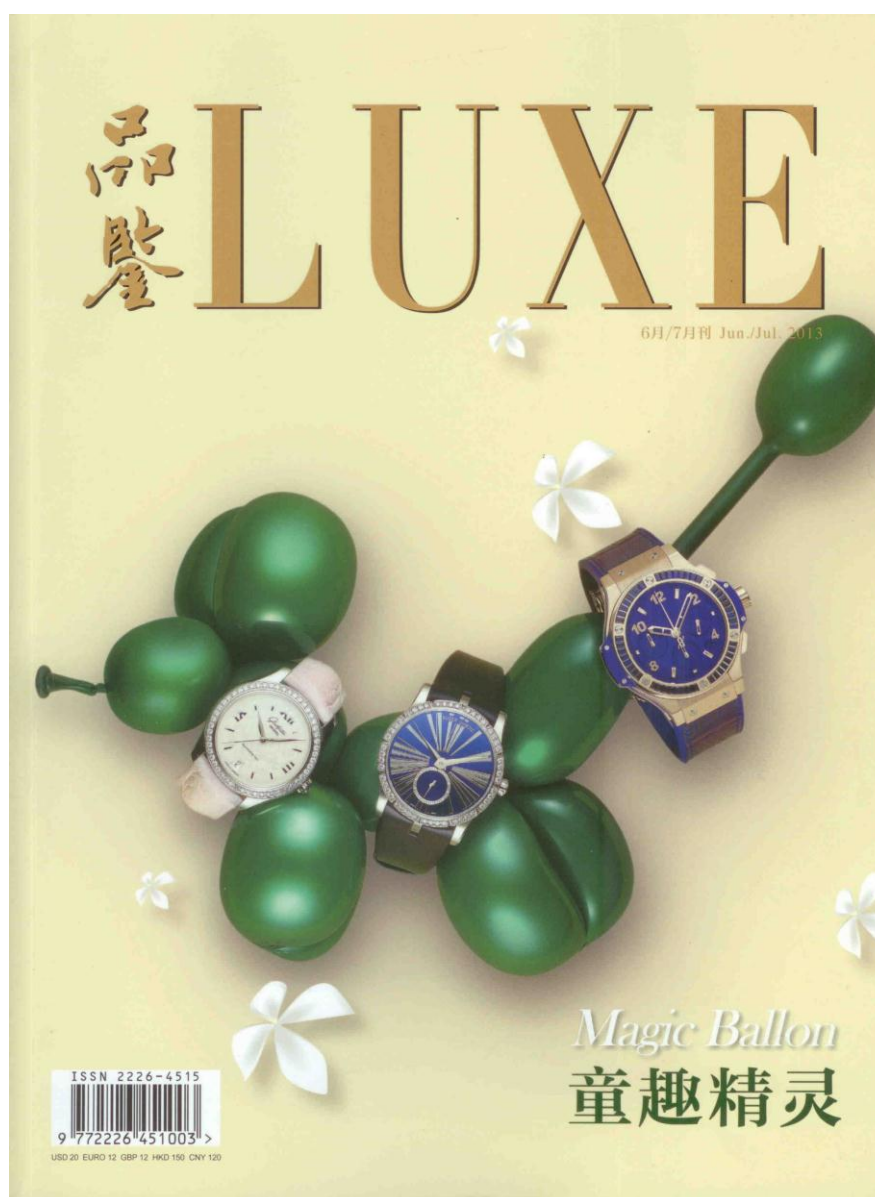
有着悠久的历史并坚持传承的法拉利走过了一个世纪,从不放弃新鲜血液的法拉利如今带着发泡酒与世人再见面,发泡酒与香槟有着一样的酿造过程,却有着与香槟不一样的味道,正是因为口感的大众化,原材料的优质使得发泡酒越来越受到欢迎。这次参加的上海摄影展,法拉利为我们展示了意大利的生活方式,与高端机构、prada等世界名牌的合作让我们更加相信法拉利的品质。在意大利,尊贵至总统,平凡至婚礼都有法拉利的踪影,她每年生产450万瓶葡萄酒,同时生产两至三万的限量尊贵版葡萄酒,例如以茱莉亚 法拉利命名的窖藏版葡萄酒,拥有有着广大的支持者。法拉利带着意式风格开始踏上了中国之旅。

口味,也孕育了不同的葡萄酒品牌,而法拉利便是其中独领风骚的一只玫瑰,带刺而充满诱惑,温润而充满力量。在法拉利的庄园里有一座别墅,建于十六世纪,走过了五百多年的岁月,庄园里的壁画勾勒出了人们酿酒的喜悦以及他们将葡萄酒溶于血液中的深情。1902年,法拉利成立于意大利东北部的特兰托,至今已有一百多年的历史,品牌的名字来自于创始人茱莉亚·法拉利先生。1952年,经营了公司50年的法拉利先生就把公司卖给了马迪奥·罗内里的祖父,当时他极度热爱红酒并且是法拉利的顾客,之后法拉利便成了家族企业,现在已是第三代公司管理者。法拉利在山坡上种植葡萄,因为昼夜温差大使得葡萄里面的酸性物质和浓郁香气更加优质,也成了法拉利酿制出世界顶级美酒的法宝之一。法拉利是奥特伽马的基金会的创办公司之一,与意式美食,时装,酒店一起演绎着意式生活,这一直是法拉利所坚持的梦想,用葡萄酒解读另一种意式风格。



32.

Publication name (EN):	LUXE	L U X E
Publication name (CN):	品鉴	
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Monthly	
Date of publication:	June & July, 2013	
Page:	P22	



Fashion News 时尚资讯 | FASHION

编辑：王嘉佩、王舒媛



安迪·沃霍尔：十五分钟的永恒

即日起至2013年7月28日，亚洲有史以来最大型的安迪·沃霍尔回顾展“安迪·沃霍尔：十五分钟的永恒”在上海当代艺术博物馆举办。展览由上海当代艺术博物馆和美国安迪·沃霍尔美术馆联合主办，纽约梅隆为首席赞助，尼古拉斯·钱伯斯和龚彦为策展人。“安迪·沃霍尔：十五分钟的永恒”是一项亚洲巡展计划，所有展品皆来自美国匹兹堡安迪·沃霍尔美术馆，展览途经新加坡、香港，现来到上海，不久之后将巡展至北京，并于2014年到达东京，共历时二十七个月。展览跨越安迪·沃霍尔从二十世纪三十年代至八十年代的艺术生涯，按不同时期分为四个部分，共展出绘画、摄影、丝网印刷、素描以及雕塑等各类作品共四百多件。

“众相”揭幕

日前，Bottega Veneta于坐落在上海外滩的益丰·外滩源全球概念店举办全新艺术展，这是品牌致力于长期展示中国新生艺术家和摄影师的作品艺术空间。作为Bottega Veneta系列主题展的第三站，本次主题为“众相”的艺术展从2013年3月28日开始，持续至2013年6月。品牌希望能借此展览展现品牌旨在长期发展保护文化意识、扶持培养年轻艺术家的决心，更期望每一位到访门店的宾客在单纯的购物体验之外能获得更深层次的感觉。本次艺术展汇集多位来自中国的艺术家和摄影师的作品，通过人物肖像进而探索人性，诠释它是如何影响我们与社会以及历史的联系，并探究了人物的身份、个性和思维模式的问题。

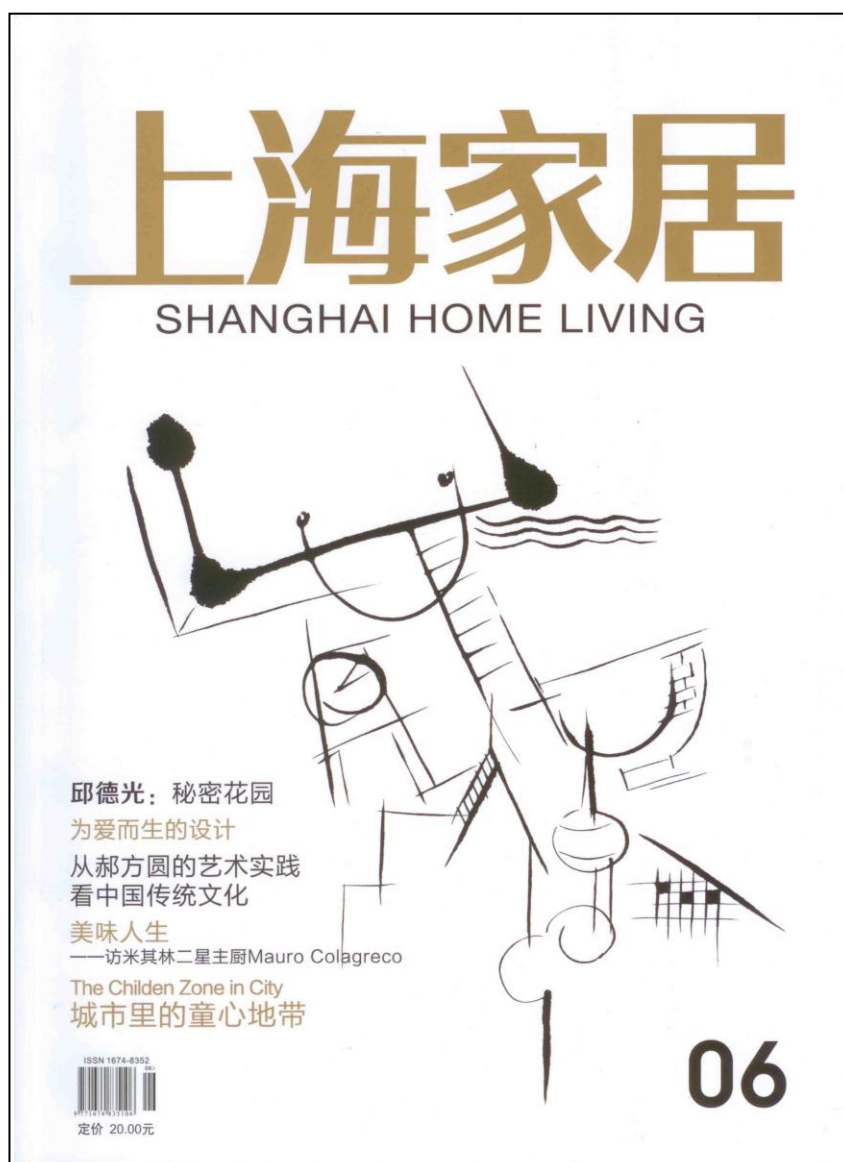


Altagamma意大利现代精品摄影展

近日，上海意大利中心“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altagamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等。这些世界知名的Altagamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域，但是他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持与创新。

33.

Publication name (EN):	Shanghai Home Living	
Publication name (CN):	上海家居	
Headline:	上海意大利中心“Altagamma 意大利现代精品摄影展”盛大开幕	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Monthly	
Date of publication:	June, 2013	
Page:	P11	



GLOBAL VISION
G家事晓



Ariston Next Evo Gas Water
Heater Express Ablution
Facility Perfectly

阿里斯顿NEXT EVO
燃气热水器完美诠释
沐浴真谛

作为全球领先的家庭供暖热水专家，阿里斯顿超越自我、超越经典，为中国消费者带来全新超感官豪华旗舰——NEXT EVO系列燃气热水器。

超感官外形，感悟意大利设计的灵感之作

阿里斯顿，流淌着纯正意大利血液的顶级热水器品牌，此次邀请到意大利殿堂级设计师Umberto Palermo亲自设计，跨界诞生了超感官的全新燃气热水器旗舰NEXT EVO系列。意大利设计师倾向于把现代设计作为一种艺术和文化来演绎，Palermo先生秉承意大利线条的简约与灵动，从代表温暖沐浴的水和疾速奔驰的超级跑车中获得灵感，创意出“Latin Curve”（拉丁曲线）作为此次设计的灵魂和基础。

温暖智能全掌控，“智”享专属沐浴

阿里斯顿在NEXT EVO的设计上实现了便捷的操控模式——“灵记忆”模块，三个专属温度设定键分别记忆满足您与全家人不同的用水习惯，轻松实现一人一键，各得其温。

远离噪音，“静”享恬静沐浴

阿里斯顿创新“超静音”系统更是彻底解决了传统燃气热水器令人焦虑的噪音问题，通过“流线型造型”、“静音风机”、“低噪音燃烧



Altagamma Italian
Contemporary Excellence
Photography Exhibition is
Grand Closing

上海意大利中心
“Altagamma意大利现代精品摄影展”盛大闭幕

作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altagamma汇集了古驰、范思哲、宝格丽、意利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等奢侈品品牌。为庆祝其成立20周年，64个Altagamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。这些世界知名的Altagamma成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域，但他们都有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持与创新。此展览于4月29日至5月26日期间为公众展出，精心布置的展区及精彩绝伦的展品为沪上生活带来奢侈与高雅的气息。

系统”和“背进风设计”四大全新技术使工作噪音大幅降低。

24小时安全监控，“安”享舒心沐浴

针对热水器市场消费者一直关注的安全问题，阿里斯顿“内置”式一氧化碳报警系统，更接近气体泄漏源，更迅速探测气体浓度，能第一时间发出预警，且报警器无需另外安装，令整体外观更加简洁有序。



2013年6月22日-25日

上海展览中心(延安中路1000号)

汇聚中国明清古典家具、欧洲古董家具、古玩收藏品的行业盛会

Real Exhibition Organizer | 瑞欧展览倾力呈现

第十二届中国国际古典家具(春季)展览会

2013上海国际古董及艺术品(春季)展览会

Antique Furniture China 2013 | Antiques & Arts Shanghai 2013

同期举办



2013西方古典家具及艺术品展览会



2013上海国际沉香及香文化展览会



2013上海国际古董珠宝及艺术品展览会



2013中国木雕及根雕艺术品展览会

参展或参观，请联系我们：
上海瑞欧展览服务有限公司
www.antiquefurniturefair.com



电话：021-52665618
传真：021-52668178
邮件：realexpo@sh163.net

34.

Publication name (EN):	Shanghai Garment Monthly	
Publication name (CN):	上海服装月刊	
Headline:	Altagamma 奢侈品协会 Andrea Illy 主编约见	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Monthly	
Date of publication:	June, 2013	
Page:	P17	



意大利奢侈品协会 Altagama 主席 Andrea Illy 约见主编

聆听真知灼见,分享酸甜苦辣,期待您的约见,本刊主编邮箱:347885457@qq.com

作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一,来自意大利的 Altagama 汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌,囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B 意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等,品牌涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域,他们有着共同的特点——对高品质的无上追求,以及对意大利传统工艺的坚持与创新。在过去的 10 年间,这些品牌共同缔造了意大利高端品牌的辉煌,使这个“Bel Paese”(美丽的国家)成为“时尚、优雅、创新”的代名词。

为庆祝其成立 20 周年,64 个 Altagama 成员品牌携手 10 位知名新闻摄影师策划了“Altagama 意大利现代精品摄影展”,借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。该展去年 12 月在意大利米兰举行,引起轰动。4 月 29 日,巡回展的第一站来到了中国上海的意大利中心,Altagama 基金会现任主席 Andrea Illy 此次专程到沪为影展揭幕。看到这个姓氏你一定很熟悉吧?对了,他也正是著名的意大利高品质咖啡 illycaffè 集团的现任主席,就是他把 illy 带到了世界各地,让人们享受到和速食咖啡、连锁咖啡不同的咖啡奢华。虽然主席先生的行程很赶,但本刊主编还是抓紧时间,对他进行了专访。



刘佩芳:Altagama 基金会策划“意大利现代精品摄影展”的初衷是什么?

Andrea Illy:一直都以来,我们都希望能够开展一个项目,以此呈现意大利精品制作的价值理念与审美品味,并让世人了解意大利最好的品牌公司。此次展览正是这一切的完美结合,对于 Altagama 基金会来说这是一个非常重要的项目。首先,这与 Altagama 基金会自身的价值理念不谋而合,此外,今年恰好是基金会成立 20 周年,因此举办这个摄影展意义非凡。

刘佩芳:Altagama 基金会的主要任务是什么?

Andrea Illy:Altagama 基金会自成立伊始,就抱定了一个远大的目标,就是要建立一个通过鲜明价值理念和定位来体现不同企业经营哲学的体系。显然,这并非易事。但是对于精品的执着是意大利高端企业与生俱来所拥有的共同品质,它体现于企业经营的方方面面。意大利精品制作可谓是由精湛工艺、古老传统、审美品味、创新理念、地域特质以及突破常规的大胆革新所共同缔造的传奇。Altagama 基金会所面临的挑战,正是如何向世人展示这些大获成功的意大利高品质产品与服务背后所包含的价值理念,这种无形的价值理念将 Altagama 基金会成员企业凝聚在了一起。这一切的关键不在于你制造何种产品,身处何种行业,提供何种服务,而在于你如何经营。经过这么多年的努力,我们可以骄傲地说,我们代表了“意大利特色”,我们的品牌凝聚了从生活中所提炼出意大利式的完美,我们对美的执着是意大利献给世界的礼物。

刘佩芳:意大利这些历史悠久的高端品牌是如何在传统性和创新性中达成平衡的呢?

Andrea Illy:一般来说,一个高端品牌都有三个基本点,一是品牌文化的积淀,二是品牌目前发展的状况,三是品牌蕴含的精神。对于一个有历史的品牌而言,即便有现代化的设计、设备和技术,但最重要的还是对于品牌文化的传承,这需要非常强的文化背景作为基石。当然,品牌也需要有一些新的方法和包装来对自身的传统进行诠释,这是品牌持续成功的关键。这也是一个系统工程,包括品牌的发展进程,包括品牌的价值理念,包括产品的工艺技巧,总而言之无论何时何地,成功的品牌都不能也不会忘记令自己独占鳌头的优势是什么。

刘佩芳:意大利精品有鲜明的形象,您对发展中的中国时尚业有何建议?

Andrea Illy:中国是一个很大的市场,发展潜力也很足。在发展中国市场的过程中我们不仅追求数量,也追求质量,希望不同的文化有新的碰撞。中国有很好的文化积淀和重视工艺的传统,所以,可以想见,未来的中国将不只是一味进口,一味消费的市场,中国完全有能力制造奢侈品,参与到国际奢侈品市场的构建中来。Altagama 基金会正在扮演一个很好的桥梁角色,一是举办各类活动,教育大众,传播文化和价值理念;另外,我们也可以把中国人带到意大利,让他们感受到意大利文化原汁原味的美丽。随着全球化的加剧,东西方文化的交互会越来越广泛,越来越融洽。你已经可以看到我们这些品牌在吸取中国元素并表现在我们的产品里,中国的时尚产品也融合了很多国际元素,这是一种趋势,我相信,中国时尚业会越来越成熟。

35.

Publication name (EN):	Restaurant Review	
Publication name (CN):	橄榄餐厅评论	
Headline:	上海意大利中心 “Altagamma 意大利现代精品摄影展” 盛大开幕	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Monthly	
Date of publication:	June, 2013	
Page:	P164	



新鲜食事

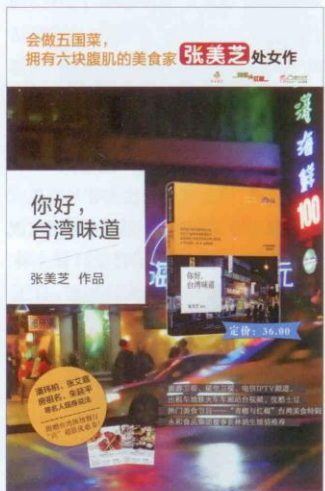


第三届米粉杯Mijifans美食烹饪大赛 上海首场欢乐揭幕

5月4日,由德国米技主办,美国睡眠专家诺伊曼及禾然有机酱油联盟赞助的“厨神老爸全家乐——第三届米粉杯Mijifans美食烹饪大赛”在浦东爱绿幼儿园欢乐揭幕。当天,米技电子电器(上海)有限公司总经理季残月女士、上海零压力诺伊曼品牌管理有限公司总经理王小君女士及副总经理朱海明先生、中国名厨丁平安先生等均出席了该活动。

《你好,台湾味道》美食书发布会席卷 上海滩

5月11日,由《青椒与红椒》美食旅游节目与台湾海峡两岸光旅游协会联合举办的《你好,台湾味道》美食书发布会在上海展览中心隆重举行。当日《你好,台湾味道》的作者——通晓5国菜、拥有6块腹肌的美食家张美芝小姐在发布会现场畅谈创作趣事与心得,更邀请她的好友永和食品集团董事长林炳生、洪师傅牛肉面执行董事杨小姐以及多位台湾好友一同分享记忆中的台湾味道。



Miele德国美诺2013新品上市

4月26日,位于上海的Miele House推出两款新品——全球第一台滚筒式香氛护理干衣机和Miele德国美诺首款独立式咖啡机CM5200“龙卷风”。美诺中国董事总经理包蔚然女士、美诺中国市场部总监罗彦彬女士、德国首席代表及美诺中国产品总监舒腾马先生均参与了新品的揭幕式。



伊莱克斯质优厨房宝典帮你变身 优质厨男

现今,越来越多的成功男性选择重新跻身于“厨男”的行列之中。为此,来自欧洲的百年电器品牌伊莱克斯,特为注重生活品质的成功男性制定出一套优质“厨男”宝典,让成功来得更容易。

柏丽中国推出“家居概念”

柏丽进入昆明市场后,一直以“云南唯一一家原装进口橱柜”著称,并为高端的设计师与消费者所信赖。从2013年起,柏丽中国以昆明柏丽为样板展厅,首次在中国推出“家居概念”,旨在超越橱柜设计,以智慧的规划与搭配,满足消费者的家居需求。

Christofle展出博物馆典藏

Christofle昆庭近期在香港举行的“法国五月”艺术节中,展出了一系列奢华尊贵、精品绝伦的法国奢侈银器,包括五款Christofle博物馆典藏藏品及七款极具现代设计感的高级定制产品。

美国加州州长杰里·布朗访华

4月10日至16日,杰里·布朗带领贸易投资代表团分别访问了北京、南京、上海、广州和深圳等地,他强调了两个地区之间的双边贸易和投资机遇,希望能够加强加州与中国之间的经贸合作与往来。

上海意大利中心“Altagamma意大利 现代精品摄影展”盛大开幕

4月29日至5月26日,来自意大利的欧洲奢侈品协会Altagamma为庆祝其成立20周年在沪举行了摄影展。64个Altagamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段分别展示了各个品牌的精髓与风采。



36.

Publication name (EN):	Peerage	
Publication name (CN):	绅杂志	
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Monthly	
Date of publication:	June, 2013	
Page:	P178	



SEPHORA 2013 春夏美妆盛宴



近日，SEPHORA 丝芙兰 2013 春夏媒体开放日在上海向阳旗舰店精彩呈现，一场以“Beauty Power 打开美力”为主题的 SEPHORA 丝芙兰新品游园会拉开了 2013 春夏美妆盛宴。

此次，崇尚自由、卓越、激情、大胆的 SEPHORA 丝芙兰在位于上海的 SEPHORA 中国最大旗舰店——向阳旗舰店内呈现了 2013 春夏最新、最热的美妆趋势。包括 SEPHORA 丝芙兰在内的 25 个国际潮流美妆品牌悉数登场，推出 2013 春夏最新产品的同时也将全球最先进的护肤科技和美妆流行趋势独家分享给各位来宾。



在索非特探索 法式音乐与文学

5 月底，《音乐与文学》，这一融汇法国特色与中国元素的文化巡演活动在上海佘山索菲特大酒店上演。法国著名演员玛丽·克里斯汀·巴洛特、华裔钢琴家袁元朴以及中国青年演员黄幻共同演绎了这场盛会。一直以来，

索非特积极倡导通过艺术、美食、文学以及音乐等相关活动来推动法国文化的传承。这次文化巡演节目，旨在通过音乐与文学这两大媒介向所有在中国的宾客诚意表达索非特的法式高雅情怀。



助力精准守护 挥洒夏日激情 瑞士美度表，初夏男士腕表推荐

夏日来临，正是户外运动和旅游的最佳时节，轻便的着装若能搭配一款简约大方的腕表无疑会给人增添额外的魅力。瑞士美度表在夏日来临时倾情推荐多款腕表，为您带去新的活力。舵手系列多功能计时腕表，外形动感却不失大方气质；布鲁纳系列男士腕表，优雅细腻，开放脱俗。两款腕表设计灵感均来源于闻名世界的经典建筑，为夏日的您守护精准，积蓄动力。

格兰杰佐配创意美饌 开启缤纷味蕾之旅

近日，世界领先的单一麦芽威士忌格兰杰在上海和平饭店开启“格兰杰创意美饌品鉴之旅”。格兰杰总酿酒师梁思敦博士 (Dr. Bill Lumsden) 携手和平饭店厨艺形象大使刘一帆先生，倾情打造专属定制菜单，甄选顶级中西食材，融合多国美食风格，凭借奇思妙想的实验精神，颠覆传统，打破常规，以不必要的坚持，成就舌尖上的杰作。



Altagama 意大利现代精品摄影展

上海意大利中心“Altagama 意大利现代精品摄影展”日前盛大开幕。作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的 Altagama 汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、卡泰尔、托德斯、米索尼、菲拉格慕、宝缇嘉、B&B 意大利、碧莎、芬迪和杜卡迪等等，涉及时尚、设计、竞赛、礼宾、珠宝、饮食和健康等不同领域，他们都有着共同的特点——对高品质的追求以及对意大利传统工艺的坚持与创新。为庆祝其成立 20 周年，64 个 Altagama 成员品牌携手 10 位知名新闻摄影师展示各个品牌的精髓与风采。



37.

Publication name (EN):	Fortune Character	
Publication name (CN):	财富品质	
Headline:	Altagamma 意大利现代精品摄影展 开幕	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Monthly	
Date of publication:	June, 2013	
Page:	P118	



NEWS 资讯



Altagama 意大利现代精品摄影展开幕

2013年4月29日，上海意大利中心迎来“Altagama 意大利现代精品摄影展”的盛大开幕。

最为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，意大利 Altagama 汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品牌，包括古驰、范思哲、宝格丽、托德斯、菲拉格慕、宝缇嘉等。这些成员品牌涉及时尚、设计、竞赛、李彬、珠宝、饮食和健康等不同领域，他们有着共同的特点——对高品质的无上追求，以及对意大利传统工艺的坚持和创新。为庆祝协会成立 20 周年，64 个 Altagama 成员品牌携手 10 位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。展出作品将于今年 10 月底在书店销售。

“瞬”绽灵感

启动全球设计交流

2013 法蓝瓷陶瓷设计大赛开赛

“2013 法蓝瓷陶瓷设计大赛”正式开跑！法蓝瓷陶瓷设计大赛自 2007 年开办至今，已成功从两岸拓展为全球竞赛，成为国际间最具指标性的陶瓷设计大赛。今年特别新增“概念设计组”及“wow prize”奖项，提供年轻学子们与新锐设计师尽情挥洒的舞台，此外大赛金奖得主更可获得人民币 10 万元的高额奖金。网络报名时间即日起至 7 月 8 日止，并于 7 月中旬公布决选入围名单，将于 11 月中举行决赛，汇聚全球优秀的设计新锐，于国际舞台展演自己的奇思妙想。



探索纯正的法式音乐与文学

2013 年中法文化节目巡演《音乐与文学》

上海海仑宾馆与余山索菲特大酒店于 5 月 17 日及 18 日为上海的音乐与文学爱好者隆重呈献了《音乐与文学》这一融汇法国特色与中国元素的文化演出活动。此次活动以钢琴演奏及朗诵的形式演绎了古典音乐与文学。

去年的《音乐与文学》巡演活动历经中国的 5 座城市。今年，《音乐与文学》文化巡演活动于 5 月 8 日在北京万达索菲特拉开序幕，陆续在成都、重庆、广州、澳门、上海共计 6 座城市内的 7 间酒店进行演出，让更多的宾客领略了索菲特奢华酒店的中法文艺内蕴。



“汇聚世界的生活”

——圣弗朗国际家居体验馆全球启幕盛典

近期，圣弗朗国际家居体验馆全球启幕盛典于天津市河西区解放南路 466 号隆重举行。圣弗朗国际家居体验馆荟萃了自意大利、美国、瑞典、德国的 Asnaghi Interiors、Turri、Hickory Chair、汉诺、海丝腾、汉斯格雅等数十个国际家居品牌与我们中国的红木品牌——红韵中国。将世界家居文化零距离引入中国，将品牌精髓集中传达给市场、传达给消费者。

在天津项目成功运营后，圣弗朗将在符合条件的城市快速复制，通过控股、参股、合作等方式，输出“圣弗朗国际家居体验馆”品牌。在未来五年打造 10 个超级店中店、5 个独立旗舰店。

于满天繁星下漫步

世界最高酒店之一

——上海柏悦酒店

座落于上海环球金融中心 79 至 93 楼的上海柏悦酒店，楼高 101 层，492 米，是世界上最高的大厦之一，把您与繁星之间的距离拉近。



甫一进入竹林掩映的酒店入口，上海的五光十色仿已抛诸脑后，而上海柏悦酒店的优雅体验将由此开始。客人经过高达 16 米的酒店大门，边欣赏艺术长廊内一系列的中国现代艺术作品，便经由好像不受时空影响的电梯迅速被送到 87 楼，到达酒店大堂，酒店只设客房 174 间。所有客房都能眺望黄浦江和浦东的壮丽景致。



38.

Publication name (EN):	Top Club	
Publication name (CN):	尊驾	
Headline:	Altagamma 现代精品摄影展	
Type of media:	Magazine	
Publishing Period:	Monthly	
Date of publication:	May, 2013	
Page:	P111	





办公环境整体设计风兴起 源头确保舒适健康

最舒适的使用感受需要从源头开始设计，整体规划设计办公环境并为之配套办公家具。亚洲最大的办公家具供应商KOKUYO，大胆实践创新性工作方式，把办公室置于花园之中，让员工身处大自然，真实感受四季变幻，激发他们无穷创造活力。早几年前，KOKUYO国普就开始在中国推广办公环境和办公家具“整体设计”理念，也积累了相当规模在舒适、安全和精巧利用空间方面值得称道的样板项目。可以说，中国式办公环境和办公家具设计理念抓住了这波“以人为本”的整体设计潮流，毫不逊色于欧美办公家具行业发展。

Altgamma意大利现代精品摄影展

2013年4月29日，上海意大利中心“Altgamma意大利现代精品摄影展”盛大开幕。作为欧洲最早的奢侈品协会组织之一，来自意大利的Altgamma汇集了众多国人耳熟能详的奢侈品牌，囊括了古驰、范思哲、宝格丽、意大利咖啡、菲拉格慕、宝缇嘉、芬迪和杜卡迪等。为庆祝其成立20周年，64个Altgamma成员品牌携手10位知名新闻摄影师借助现代摄影艺术的手段展示各个品牌的精髓与风采。Altgamma基金会主席兼意大利咖啡集团主席Andrea Illy先生表示：“一直以来，我们都希望能够开展一个项目，以此呈现意大利精品制作的价值理念与审美品味，并让世人了解一些意大利最好的品牌公司。”



“设计+建筑”2013

励展博览集团日前宣布将旗下多场室内设计、家居装饰、照明及材料展会整合并重塑成一场大型博览会即“设计+建筑”2013，旨在通过展会提供完整的室内与室外空间解决方案，全面提升观众和参展商价值。该展会将于11月14-16日在上海举行。展会还推出了一项强有力的特邀买家邀请计划（TAP）。该计划的目的是

为了确保500个采购意向较强且已经制定好预算计划的决策者、对采购行为有影响力的观众及买家莅临“设计+建筑”2013。励展博览集团高级副总裁李雅仪女士表示：“此次品牌重塑意味着，在当前创意产业背景下通过单一渠道为紧密相连的多个行业提供解决方案行得通。目前，多元化已经成为一种强大的趋势，重新定位这些整合后的展会使得我们能够面向来自比以往更多行业的观众推出广泛系列行业解决方案。”



La Prairie焕能修护精华液 春驻雍福一刻

4月13日瑞士的经典护肤品牌La Prairie，携手众嘉宾齐聚上海雍福会，共享“无龄时代”的馨宁一刻。作为倡导雅致生活理念的顶级会所，雍福会一直是体验时尚、品鉴生活的绝佳去所。这次雍福会携手La Prairie带来的焕能修护精华液，采用了新研发的三重抗老科技，从



源头激活细胞能量。研发创新研发管理部门总监Daniel博士在介绍时说道：“这款焕能修护精华液具有三重超凡修复功能，为肌肤提供全面呵护，有效解决肌肤能量流失，细胞功能丧失，以及肌肤组织衰弱三大顽疾。”雍福会的女性会员们在会所优雅的馨甜茶中，交流护肤和体验心得，让身心得到惬意地放飞。

YHOUSE悦会正式发布尊崇会员卡计划

中国首选精英社交活动及高端服务平台“YHOUSE悦会”今日于上海外滩源最负盛名的19世纪英国领事馆赛艇俱乐部旧址举办盛大派对，庆祝“YHOUSE悦会”正式发布尊崇会员卡服务计划，并与Naked Retreats裸心|谷、QUINTESSENTIALLY国际精英会、MELDOR-CER-RUTI高级定制等首批15家一线高端服务合作伙伴正式结成战略联盟。盛典当天嘉宾云集，知名艺术家刘岩、陈洁、吉承、潘虹、许宇，“YHOUSE悦会”各大战略伙伴公司的董事长及CEO，超过100位知名企业家、银行家、社会各界名流与80家媒体嘉宾出席了当晚盛典，共襄盛举。YHOUSE悦会还正式发布了尊崇会员卡服务计划，包括金卡会员（个人卡）、黑卡会员（含个人卡、企业卡）两种类别的尊享权益及服务细则，预示着YHOUSE精英会员将得到更加系统化、标准化、高附加值的服务。



Thank you!

for additional information please contact

Triumph Asia CO., Limited

Pilar Ramirez de Arellano pilar@triumphasia.com.cn

Mob: +86 13918616442

Andy Kan andy@trimphasia.com.cn

Elaine Zhang elaine@triumphasia.com.cn

2nd floor, building 2, No. 23, lane 258, caoxi lu, shanghai, china 200235

上海市漕溪路 258 弄 23 号 2 号楼 2 楼 200235

www.triumphasia.com.cn